

雪糕刺客代表雪糕零售市场的混乱，该如何解决呢？泰山众筹告诉你

产品名称	雪糕刺客代表雪糕零售市场的混乱，该如何解决呢？泰山众筹告诉你
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

拿起一根其貌不扬的雪糕，走向收银台“老板，这里多少钱。”掏出手机准备付款，“那个69块钱”，一听拿着的手微微颤抖，嘴角猛地抽了一下“快点啊！后面还这么多人等着呢？”，没办法只能含泪把它买下，走出便利店的我撕开包装一看，“这看着也没什么特别的啊？”带着疑惑的我，舔了两口又咬了一小口，不就是一个非常普通的牛奶味雪糕嘛！我心里越发不爽，暗暗发誓不再买这种雪糕。

这就是现在很火的“雪糕刺客”，当然并不是真正意义上的刺客，而是表面其貌不扬的雪糕，却在买单的时候被狠狠的“刺痛”了我们的钱钱。

如今的雪糕零售市场就是如此混乱，下到五毛钱一袋的雪糕，上到几十上百的雪糕，本质上却区别不大，并缺少明码报价，漫天要价的情况。

就算吃雪糕，除去成本、运输费用等一系列提高定价的总需要让消费者们看得见他的价值，能够看见的只有配料表上寥寥数字，并不能够让消费者们买单，不过如今要是在运用到社交电商当中，相比又是另外一副光景。

当然并不是为他洗白，而是换一种思路，要是将此雪糕产品其中的价值讲述给各位消费者，说不定就不会有这种情况的发生，但确实我也想不明白，究竟为什么一根雪糕能卖到这么贵？

不过话说回来，如今的零售行业收到疫情的影响，导致线下零售商们逐渐销量低下，无法达到其心里预期。不过要是转入线上平台销售将会有不一样的效果。

随着社交电商的发展，现在大多数线下实体行业都慢慢朝着这方向前进了。如今这是线下转线上的大趋势下，无论是国家层面还是市场都往线上化进行发展，唯有转型方可成，这句话也逐渐成真。

其实对于做平台做社交电商而言，前期是最有难度的，面临着“无人问津，无人购买，无人发现”等等一系列的问题，而这时就有了电商商业模式帮助着每一位想做平台，却不知道无从下手的准电商人。

接下来也给大家分享一套电商商业模式——泰山众筹商业模式。

先跟大家讲解一下整个模式的玩法吧，可以理解为，用户购买商品之后，用平台发放的购物币参与众筹活动，在每一期出期之后都可以获得零钱奖励，进入用户零钱账户方便用户二次消费。

此模式主要玩法就在于：满四出一、倍增复利、重生开始。

满四出一：主要体现在众筹当中，筹满第四期才可以将第一期的众筹购物币出期并奖励。

倍增复利：主要体现在众筹每轮都逐一递增，每一期增长30%的比例。

重生开始：主要体现在众筹失败之后，众筹失败之后当期购物币将全额返还，而剩下的第三第二第一期购物币将只返还70%，其他的30%则以积分等形式进行发放。

当然这套商业模式其特点就在于，可以规避资金流风险、具有持续性、全程无泡沫、低门槛，通过用户就算失败退还的购物币也仅仅只能用于平台当中，从而增加用户粘度，同时用户推广还能获得相对应的奖励，达到推动用户快速变化的效果，达到解决产品销量低的问题。就算后期流量做起来之后还可以增添一些其他类型的模式以及最重要的就是可以后期对接广告商，获得广告收益。

当然对于企业来说，平台引流的前提就是选择一个好的模式和好的平台非常重要，当然选择好的合作伙伴也是如此。