

微三云吴金鹏：泰山众筹卖货模式解决所有卖货问题

产品名称	微三云吴金鹏：泰山众筹卖货模式解决所有卖货问题
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

产品详情

由于互联网、疫情等因素的影响，实体业务变得越来越困难。许多实体店已经开始转向在线电子商务，但运营一个好的电子商务平台并不容易。没有稳定的流量和忠实的用户，很难达到理想的效果。那到底如何才能获得不错的“流量”呢？泰山众筹模式也许可以为你提供不错的参考。

泰山众筹模式是2022年新零售市场非常流行的裂变营销模式。与以往的电子商务模式不同，它不以某种产品为销售核心，而是以众筹的形式获得用户。只要用户购买产品，就可以获得积分，使用积分参与泰山众筹活动，活动结束后获得相应的奖励。这种形式的门槛很低，也很容易激发消费者的购物兴趣，但也对消费者有利，很容易引入流量。

具体玩法：

1.用户到零售区购买产品，消费后获得对应的积分奖励

2.使用积分即可参与众筹活动，众筹活动通常为3~7天/期，必须在规定的时间内完成众筹金额，完成后进入下一期，否则活动失败。众筹活动遵循“四进一出、倍利复增、爆仓重生”的规律。

四进一出：指当众筹活动进行到第四期的时候，期参与众筹的用户就会出局，从而获得出局奖励，当进行到第五期的时候，第二期参与的用户出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期将增加30%的众筹积分，如：期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，第四期活动为2197积分，以此类推。

爆仓重生：指复利倍增达到一个峰值的时候，在活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，参与用户将获得爆仓奖励。

3.出局奖励：13%静态（退回参与的积分，额外奖励13%的积分）

13%动态（按团长级差形式分配）

4%平台管理费

4.爆仓回赠：活动失败后，后一期参与的用户全额退回积分，倒数第二三四期，退回70%积分+30%购物券

5.购物券商城：用户使用爆仓回赠的购物券全额提货，同时获得勋章奖励，拥有勋章可优先参与众筹活动

结合电商的优势：

1.参与门槛低。参与者参与活动时，无门槛，多少积分都可以参与，出局就奖励

2.奖励额度高。大约13%~26%的出局奖励，超高回赠

3.回本速度快。三至七天每周期，大约20天左右即可回本

4.组团有奖励。有社区团员参与活动，只要出局，团队就可以获得大约13%的团长奖励

5.活动促销售。积分通过产品销售赠送的方式获得，不仅增加了实体产品销售，还使用户参与众筹的形势活动化，更为合理

6.增加广告功能。用户看广告获得勋章奖励，勋章可优先参与众筹活动，而平台通过广告获得广告收益，可谓一举俩得

7.超级APP载体。任何平台不可或缺的就是APP生态，因为它不仅是实力的象征，更是安全的保障，再结合社交、短视频、头条、生活服务等功能，立体化的丰富了用户体验

8.供应商入驻。向平台缴纳保证金，把众筹模式真正做到营销引流，为所有供应商赋能，帮忙供应链快速卖货

9.社区门店自提。星星之火可以燎原，平台以社区为主，逐步覆盖城市，打通产业链

10.供应链赋能。对接三方供应链，丰富商城平台，同时也将社区、供应商的优质产品凝成供应链，向外供货

结论：泰山众筹模式本身就是一种很好的营销方式。市场上的超高活动现象也证实了这种玩法具有良好的市场反馈。结合社交电子商务模式，会员和产品销售应该有一个飞跃。此外，泰山众筹模式将持续更长、更合理、更可持续。而广告，APP系统、社区商店、供应链等生态布局可以使泰山众筹模式平台向资本转型，进入真正的互联网实体产业，促进经济发展，为社会做出贡献。

微三云吴金鹏：泰山众筹系统开发，解决所有卖货问题，微三云吴金鹏微三云源码部署