

广告补量，广告效果优化，cpa/cps/roi/kol媒体补量-与众科技

产品名称	广告补量，广告效果优化，cpa/cps/roi/kol媒体补量-与众科技
公司名称	湖南与众信息科技有限公司
价格	.00/请来电询价
规格参数	品牌:与众科技 期限:长期有效 范围:广告补量
公司地址	长沙市雨花区洞井街道湘府东路二段200号华坤大楼907号（注册地址）
联系电话	17031880000 17031880000

产品详情

在网络广告或者是互联网中，经常听到各种与“量”有关的词，比如我们常听到的就是流量，这个流量不同于我们上网的流量，而是指的用户流量！除此流量之外还有“收量”、“补量”等等。

很多媒体公司在投放广告的时候，效果可能没办法达到预期值。这样直接导致可能导致客户预算减少，甚至终止合作。

媒体广告效果优化渠道公司—【与众科技】为了帮助广告公司解决这一问题，通过各种人员模拟真实效果，把曝光、点击、转化三个阶段的影响要素拆解细分，同时把各个要素环环相扣、相辅相成，从而找到合适的投放组合策略，让他们产生良好的化学反应，实现推广效果优化目的。当广告效果达不到预期时，及时进行广告补量有助于效果转化和体现。

什么是广告补量？

顾名思义，广告补量是渠道数据少于正常数据，然后根据情况进行相关数据补量。广告补量在多数行业里都有用到，其中汽车、房产、教育、金融、游戏、电商等较为常用。湖南与众科技提供广告、媒体效果优化服务，主要针对：点击、曝光、浏览、注册下载、效果回访、消费充值、看车试驾、看房、教育试听、店铺试吃，数据优美，效果逼真！

广告补量的意义：

广告的意义是广而告之，从而得到很好的推广和宣传。当我们投入的广告达不到预期的效果，这时就需

要进行广告补量了，通过补量效果转化达到预期效果。很多做信息流广告的乙方经常会有补量的需求，因为对于广告主而言如果转化太差或者数据太难看，他们都不会再继续投放了。

广告补量业务范围：

有效提升网站浏览量、点击量、曝光效果以及品牌ROI效果，拥有多年的IP/UV/PV流量实战经验，可以快速提阅读量、浏览量、访问量等需求，并提供流量分析与广告发布上架服务，并协助媒体完成真实点击量、曝光量、注册量、下载量等数据效果。