

# 分享购解析，东莞公众号H5+小程序电商创业模式

产品名称	分享购解析，东莞公众号H5+小程序电商创业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

乐分享模式的上市，引爆了网络上又一波话题，热度持续上涨，相信这个模式对于正在阅读的你也不陌生，那么我们来聊聊乐分享到底是什么？有哪些优势？

分享购是一个整合流量与资源的商业模式，实现整个生态布局的应用。结合自营产品、供应链、CPS等资源，可实现“消费”+“分享”的新型聚合生态模式。

模式解释：

用户零门槛加入平台，即可以享受淘宝天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、等主流电商平台先领券再消费，话费充值享受97折、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95折，购买腾讯视频会员只要5折等等，除此之外，用户还能享受平台利润分红和推广收益。

模式机制：

五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖

团队是1\*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

循环上级共富直推奖：

您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类

推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。

区域奖励：

按照用户注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。

裂变机制：收益提现门槛

1.需满足累计已发展5个新用户

2.需要当月累计消费满9笔（金额不限）

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

模式六大优势：

1.加入无门槛：避免收人头费涉传，推广非常容易

2.用户每月消费金额不限，每月9笔订单，自营商城购物、充话费、交电费、淘宝京东购物都算，非常容易达标

3.公排模式上下互助，有利于稳定团队架构

4.循环上级直推奖励，灵活避免传销嫌疑

5.区域订单收益，打造管道收益，按区域订单地址计算收益，跟伞下业绩脱钩，避免伞下业绩计酬奖励涉传

6.模式好推广，团队复制比较容易，几句话就能讲清楚项目，不需要很复杂的模式讲解和演算演示。

分享购模式亮点：

分享购大的亮点，就是能够给用户持续的好处，综合省钱平台，月省至少200元！

分享购公司合法合规注册，依法纳税，不收任何会员费，佣金也是只给用户分，制度完美规避了涉传的风险！

只有公司能赚到钱，项目才能长久发展！所有赚的钱都是平台返利出来的！佣金还有留存在公司10%，

加上公司的轻运营模式，成本极低！