

# 南阳绿豆包装设计定制,绿豆谷物包装设计案例

产品名称	南阳绿豆包装设计定制,绿豆谷物包装设计案例
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

一、材质 商品包装设计中对外包装所选什么材质比较重要，选择合适的材质则需要考虑食品的种类和特殊的属性。包装的整体质感和材质，可以更好地表达信息给消费者，提升购买欲望。例如目前市场上的“三只松鼠”坚果就使用了硬纸壳的包装样式，这种材质在市场上—经出现，就得到了广大消费者的赞许，因为简单而朴素的视觉感受。牛皮纸外包装的实用效果，带来了独特的包装设计效果。大连海滨旅游城市，海产品丰富，游客购买海产品由于特殊的产品属性，使得商品包装必须讲究真空，这样就带来了存储和运输的困扰。独立真空包装设计的旅游海产品则将各类型的产品分门别类，采用小袋装的样式，不同的产品可设计样式独特，造型各异的外包装。例如可采用了贝壳类、鱼类虾类等多种样式的造型包装，材质也选择了真空包装，外观设计独特，在消费市场也占据了良好的口碑。值得说明的是酸奶类食品包装设计则注意开发出了多样式的材质，例如有硬壳包装类或软壳包装类，将目标市场分层化，特别是将产品本身的样式和材质多样化的处理，使得产品本身的价格和消费层次也出现了差异化。通过包装的材质和样式就看出产品本身的价格和相应的档次。此外，一些饮品外包装选择瓶装造型，其造型和材质也使其每个产品都有所不同，包装材质上的感受就是对于产品本身的一种延伸，可以使消费者更好地体验其带来的愉悦感和消费感知。特别是市场上食品类包装新出现的包装材质创意感十足，传递了包装设计本身的重要属性。

二、颜色 色彩是视觉传达设计重要的表达要素之一。商品包装设计也注重色彩的定位和处理，因为它可以使消费者一目了然的感知。例如对食品类的商品包装设计中的色彩设计，可以根据不同的食品而选择合适的色彩。冷色调带来了咸味的感觉；灰黑色带来了苦涩的味觉；红色等暖色调则会带来辛辣热烈的感觉。此外，食品包装设计色彩的处理也不是单一的运用，可以有基础色彩和辅助色彩，还可以配有其他的色彩表现手法，例如线条的穿插使用，这样整体上的色彩设计就可以使色彩在食品包装设计上视觉表达的较为贴切，效果也更加明显。

三、文字 商品包装设计中的文字设计占据了设计工作中的大部分比例工作。其中文字的创意组合设计是将文字、字母、数字等符号进行编排，并且利用了视觉传达设计原理进行各种的变形和设计改变。我们在日常的设计中将主体版面利用产品的文字放大占据了包装的中心位置，可以使消费者在选择购买产品的时候先看到产品的属性并引起购买欲望。此外，在商品包装设计中文字整体设计上还要重视字体的变形组合，给人一种流线型的设计风格，简洁大方而不失稳重，主题鲜明而现代感极强，这就是设计公司的设计带给商品包装设计的美妙感受。

华龙广告响应乡村振兴为地方特产赋能，把农产品变成企业的广告的宣传载体。在农产品包装上加入营销型二维码，打造智慧型包装物，通过分享营销功能，让每一个扫码的人变成乡村代言人，打通农产品销售渠道，助力农产品出村进城。

