

# 东莞公众号H5+小程序电商创业模式，广告电商商城模式解析

产品名称	东莞公众号H5+小程序电商创业模式，广告电商商城模式解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

电商”和“广告”每个人都熟悉这两个词。如今，随着电子商务的快速发展，马云的名字早已家喻户晓，马云曾说：“中国的电子商务人士一定要站起来走路，而不是总是手拉手，总是手拉手就完蛋。”在大家的眼里，国内的电子商务基本上被淘宝、京东这样的网上购物商城“霸占”了。在这个公用流量平台上，进入其平台似乎不是一个好的对策。在这种模式下，有人另辟蹊径，广告电商的出现，是一个新春的到来。

### 广告电商的模式

【广告电商】模式:组合:“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物中心购物时获得相应的积分，让消费者通过观看平台对接的广告任务获得积分（广告奖励），终实现广告商、平台和消费者的双赢效果，也是新的一种消费返利的方式。

广告电商不同于淘宝、京东，GCAT其商业价值更多的是其自身的传播创收价值，主要的是要吸引一批广告主加入这个平台，如何让广告商看到你的价值？

尽管《人民日报》曾公开表示，重要的是流量：“流量为王不可取”，但不可否认的是，流量经济在当今社会仍然占有重要地位，这就需要平台去和大IP合作，有日活动，果说日活跃的话，同行业内没有一家比GCAT做得更好了，根据其客户的日活跃数据，1000名活跃客户中有990个活跃值，10个不活跃，活跃率高达98%，如果只有粉丝，没有活跃价值，商业价值不高，GCAT的确，日活跃这一项一直被视为重中之重。

结论：在当今资源开放、移动互联网时代，为了实现资源，我们应该更善于利用，未来世界的关键能力是寻找信息搜索能力，利用信息思维能力，从大量信息中捕捉趋势洞察力，发现趋势后快速跟进能力。