

# 南阳玉米包装设计,玉米包装案例,包装定制

产品名称	南阳玉米包装设计,玉米包装案例,包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

设计在现代营销学中，是把大脑对事物中的联想与感触，通过规划性的艺术形式，建设出来的一种文明类的精神财富。其中，包装设计就是众多设计体系中，具有商业服务意义的统筹与样板，它在企业与消费者之间，既搭建起了一条传递价值的桥梁与纽带，同时又为商品在市场上的营销性，开拓出了一道媒介性极强的发展之路。那么，包装设计中的主要构成元素都有哪些？

### 一、从画面来讲又可以分为画面、色彩、信息排版

1)画面：可以简约大气、可以生动有趣，可以手绘、也可以写实，或者没有画面，突出产品信息都可以，这个要根据产品的属性来看。

2)色彩：主色调与辅助色合理搭配，色彩面积搭配使用合理。

3)排版：简单并且突出重点，不能太过凌乱。如果是在商超，能够让消费者一眼就知道是不是自己想要的产品，或者是注意重要信息分级，让消费者能够快速了解这个产品是干什么的。

### 二、在包装形式上

1)考虑一下产品包装的行业特性，怎么样在固有的包装形式上创新吸引人，考虑一下现有包装形式存在的弊端或者是不便捷的地方，进行改善和提升，让消费者能够体验到方便。例如农夫山泉婴儿水的包装

2)包装形式异形，这个要考虑到能否生产制作，生产成本是否过高，一般售价比较高的产品会考虑，快销品不会做。

现如今产品的健康与安全，是消费者在购买前，首度关心的焦点与话题，据有关数据显示，消费市场中大约有47.5%的消费者，会通过包装设计的契合度，来选择适合自己的产品和品牌;有26.3%的消费者，会因为包装设计的新颖性，而成为忠实消费的依赖型群体。

基于这种现状，包装设计公司在制作前，就可以把产品的绿色、环保、实用以及附加值，用别出心裁的思维与构建，淋漓尽致的展现在，消费者的视觉周围，然后在快速发展的市场经济中，成为品质卓越的竞争性品牌。