

揭秘分享购商业模式的细节，以及其应用场景

产品名称	揭秘分享购商业模式的细节，以及其应用场景
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

分享购是啥？为什么最近看见那么多分享购物的商业模式？究竟什么魔力能让这个商业模式席卷社交电商圈子？

下面就来给你解答分析一下分享购商业模式的细节。

举一个例子：

A通过朋友B的推荐，进入到线上小程序商城当中，A一下非常震惊了，从来没有见过如此令郎满目的商品集中在这个平台当中。一下A就发现在商城当中发现一个非常眼熟的笔记本电脑，事实上，这台电脑在某宝上就已经被A看中了。

A自从上班之后就一直在攒钱想着多省一点钱回见看望爸妈也可以多给他们买点东西，但耐不住自己实在喜欢，也就只能一直放在自己的购物车里面就算发了工资，也只能看着自己的购物车“望梅止渴。”

但A稍微对比了一下，这某宝上面跟这个商城里面价格上面相差的很大啊？是不是盗版拼装起来的啊？于是A抱着试一试的心态来这边尝试购买，结果一点下单突然跳出了几个选项，就是几个现在主流电商平台出现在面前，发现居然真的有某宝上面的，于是就立刻下单购买。

这就是分享购商业模式，运用到商城当中，通过跳转到其他第三方主流平台购物，这些平台则会更具不同的产品返还给分享购商城5%—30%的佣金给分享购，分享购在得到这些佣金之后，则会将所有佣金的40%拿出给到购买商品的用户自己，再拿40%给到这个用户的上级会员，之后再拿出10%返佣给此用户所在地区的区域代理，最后才是自留10%。

分享购物模式主要采用两种机制：会员机制、奖励机制。

分享机制：

采用公排制度，推荐人推荐二维码或邀请码给到用户注册平台，将自动排位到此二维码或邀请码的下级

，如没有人推荐则自己排位就按照顺序来统一公排。

采用五五滑落制度，再注册分享购之后将会进入一个排位当中，每一个排位下都有对应的五位下级，如果在推荐第六个人或平台刚好推送六人进入平台之后，将会自动排位到下面五人的下级位置当中。

采取这两种机制，在第一层的话只有五人，而第二层的用户量则会达到25人，第三层的用户量则会达到125人，以此类推，累计滑落最多就9层的会员数量，达到第九层的时候就能够得到191万左右的会员量了，那么总会员数量将达到244万的会员数量。

奖励机制：

采用滚动收益制度，第一层的会员的第一笔佣金是给到你的，第二层的第二笔佣金是给到你的，第三层的第三笔消费是给你的以此类推。

试想一下，九层用户数量244万的用户，共同消费的佣金给到你。

当然也需要完成平台所设立的提现任务才可以进行提现：

1、推荐五位用户。

2、完成每月五笔消费。

相信大部分人对于第一个任务来讲都是很简单的，毕竟有能赚钱的路子，肯定是愿意分享给身边的朋友们的。

而第二个任务而言，每月消费九笔其实并不是强制性消费某一个商品，则是用户本就要消费、本就要充话费、本就要点外卖等，无论消费金额都算一笔消费。

分享购集成了各大主流电商平台，满足用户日常吃喝玩乐、衣食住行等超级聚合型平台服务，通过分享购平台去各大电商平台消费购物的同时，还能从中获得奖励机制，独特创新的商业模式，仅仅平台收益都达到月入过万。并且分享购还链接了第三方CPS资源服务平台。

而分享购的核心点就在于，一笔消费只会奖励给一个上级，在分销当中就连二级分销都算不上，从一定意义上也避免了多层次多级分销。