

泰山众筹商城系统开发特卖平台正在打造与时俱进的营销模式

产品名称	泰山众筹商城系统开发特卖平台正在打造与时俱进的营销模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

大家好，我是国鸿，我的文章，一半是自己的经验，一半是营销模式相关的信息，本人从事小程序、软件开发定制，营销模式设计，各位读者有相关需求可以私信咨询。

泰山众筹项目背景：

当前，中国经济已经进入新常态：经济增长从高速转向中高速，人口结构也开始迈向老龄化，消费对经济的贡献越来越大，但产能过剩与有效供给不足并存的现象依然存在。

互联网电商平台项目成为了，企业转型新消费新业态，跟着门门来看看2022年火的商业模式——泰山众筹，热点在哪里，又有哪些弊端？

一、泰山众筹的组成？

互联网众多项目中，提出爆仓重生止损的模式，也是目前当下跑的稳健的商业模式玩法，一共分为四个部分组成；

【优进优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回1期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也

是提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增20%，当一期为100，第二期就是120，第三期就是144，公平公正，可持续性很强。

二、解析泰山众筹模式怎么玩？

游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为24-48小时内，超时未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【资产】，并且赠送他【消费积分】

玩法如下：

泰山众筹这个模式有两个特点，一个特点它是用购物币交易的，第二个特点是四进一出。我给大家讲讲大家就理解了。

它每期有个百分之30的涨幅

一期筹10000购物币，多少个人用户筹够了之后开启第二期。第二期在一期的10000基础上加百分之三十就是13000，筹够之后开启第三期

比如说我一期参与了，到下面第四期都成功的情况下，到第四期，一期参与的人得到一个本金退还，以购物币的形式，还会得到本金的百分之12的钱。这个比例可以后台自己定

不成功的情况下，哪期不成功，那期参与的人的钱全部退回，前面成功的退投入的百分之70

客户在你的商城买产品，送的购物币给你，然后你拿这个购物币去参与这个泰山众筹活动。

消费者在平台的商城买产品，平台将会额外赠送商城相等资产，资产可用于商城购物进行抵扣，或参加平台的泰山众筹活动。（如：购买699的产品再赠送699的资产。1399就送1399的资产）

每日进入商城进行签到也赠送积分，邀请新朋友可赠送积分，商城购物也可赠送积分，积分可用于在积分区域兑换商品，或参与众筹模式项目获得收益用来提现收益的燃料

三、泰山众筹模式解析：

每一期增长百分之三十众享额度，四进一出全新模式玩法

模式玩法举例：在商城购物所获得的资产参与众筹活动

地一期10000资产第二期13000资产第三期16900资产第四期21970资产第五期28561资产第六期37129资产第七期48267资产、退反65%的资产，35%的积分第九期81571资产、退反65%的资产，35%的积分第十期106042资产、退反65%的资产，35%的积分第十一期137854资产、退反资产...以此类推

爆仓重开：倒数地一期众筹失败，即倒数前地一二三四期都视为爆仓，倒数地一期退资产，倒数第二，三期，四期退还65%资产(这个数值比例可自定义)众筹不成功退返35%的资产(可按照每日分比例逐步释放成商城零钱，可提现，或用于在平台的积分区域兑换产品)

后一期众筹不成功，一周之内重新开始从期循环，(活动时间一周或半个月一般设置为一期，众筹可提前预约，如半个月(15天)为一期)

每期收益的30% = 静态13% 动态奖励14% 平台3% 全部分完无任何泡沫。

1. 静态收益13%，每期合约收益13%，(这个百分比也需要后台可以设定)

2. 动态奖收益：14% (按现在奖金模式自定义) 这里的分润是用商品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的利润分润拨到这里来。

当第四期成功，则地一期参与的人得到一个本金退还，以购物币的形式，还会得到本金的百分之12的钱。(波比自己定)

.分享奖励5% .管理奖4% .股东分红2% .区域代理3%