

# 台湾小包COD物流--电商小包COD空运专线--五天签收两天回款

产品名称	台湾小包COD物流--电商小包COD空运专线--五天签收两天回款
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:台湾COD物流 主营业务:台湾跨电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

近几年,农产品物流已经成为社会物流中的一个重要组成部分.第三方物流的发展,给农产品的运作上提供一条新的思路.第三方物流具备\*化、规模化和科学的管理方式,能够节约成本,实现\*好地经营,从而满足消费者的需求.因而,把第三方物流应用于农产品供应链中,势必给农业发展带来巨大的飞跃.

随着农业生产技术的不断发展,以及特色农产品的被喜爱程度不断提高,人口数量的增大,消费者对农产品的需求量也在不断地增加,这就使得更多的农产品需要通过物流来完成其在供应链上的循环流动,使其较终到了消费者的手中.因此,有了\*为丰富的农产品,有了消费群体,农产品的供应链就成了\*为重要的节点.一旦物流跟不上发展,就会影响农产品的销售,从而进一步影响新农村的发展.第三方物流的迅速发展,为供应链管理面临的相关问题解决提供了很好的契机.第三方物流具备一定的\*化、规模效益、经营渠道等多种优势,从而能较好地降低其运作成本、满足消费者和经营者的需求;同时,第三方物流还较好的建立信息交换平台,有利于信息的\*\*传递,很好地协调系统的不一致性,从而提高供应链的规模和绩效.目前,我国第三方物流仍处于起步阶段,但发展势头较为迅速,有着很好的前景.

### 一、农产品供应链

#### (一)农产品供应链的定义

农产品品种多种多样,品种之间的品质特征差异性也较大,因此进入消费市场的渠道就呈现出多样化的趋势.例如,水果、蔬菜、肉、蛋、水产品等这些能够直接满足消费者需求的生鲜类农产品可以直接而\*\*地进入消费者市场,也可以经过加工之后再进入市场;但是,例如水稻、小麦等需要经过特殊工艺处理后等加工环节方可进入流通领域.由此可见,这些来源于农业的各类初级产品都统称为农产品.在结合供应链和农产品

的定义的基础上,本文对农产品供应链的描述如下:

农产品供应链是指为了满足消费者对农产品的需求,实现农产品的\*而进行的农产品物质实体由农产品生产者到消费者的转移活动.在此过程中,通过对农产品物流、资金流、信息流的控制,由农产品生产者、农业组织、农产品供应商、农产品加工企业、农产品分销商、农产品零售商和消费者所连接而成的具有整体功能的网链结构.

一般而言,农产品供应链由不同的组织环节和组织载体构成.从供应环节,生产环节,加工、运输、储藏、销售环节,到消费者.在我国,被形象地称之为“田头—餐桌”,见图1.

## (二)农产品供应链的特点

农产品不同于工业业务,农产品生产具有和其他产业所不同的区域性、季节性、分散性等特点,而且大多数农产品都具有易腐蚀和鲜活性.同时,农产品是消费者的生活必需品,消费弹性小,具有消费普遍性和消费性的特点.由于农产品的诸多特性,导致农产品的供应链不同于其他商品的供应链.农产品供应链存在以下几个特点:

- 1.农产品供应链的资产\*性高.农产品物流要保证农产品的鲜活性,就需要在农产品的流通领域进行相关保鲜的措施,这是和其他产品在流通领域的一大差别之处.在农产品进入流通环节前,就需要加工处理;在进入流通环节后,还针对其自身的特点,利用特殊装置或处理来对其进行保存处理.因此,农产品供应链的资产\*性较高.而这种特点,也决定了企业在进入和退出农产品市场的阻力很大.
- 2.生产和经营的不确定性较大.长期以来,我国农产品生产力比较薄弱,农产品市场信息不畅通,很难形成市场经营的地位.而且,各种农产品季节性很强,在较短的时间内无法很快地调节产量和市场需求间的矛盾,因此价格也不稳定.目前,我国农产品市场很难做到很自我调节,在很大程度上依赖\*的宏观调控.因而,在农产品市场上,供求关系矛盾的局面交替出现.
- 3.信息共享性.在农产品供应链管理中,彼此之间是一种战略合作关系.信息共享,可以降低供应链的整体成本,促进企业间的相互信任,加快供应链整体对市场的响应.
- 4.现代化技术手段的支撑性.在这个高科技迅速发展的电子商务时代,物流和信息流的配合越来越重要.要想农产品供应链越快越好地发展,现代信息技术就需要更多地应用到供应链管理中,从而使供应链各个节点\*好地协调,使农产品物流\*\*地运作.

## 二、第三方物流发展

### (一)第三方物流的定义

在20世纪80年代中后期,欧美发达国家提出了第三方物流的概念.欧美学者一般这样定义:第三方物流是原来在组织内履行的物流职能现在通过外包给外部公司去履行.第三方物流以合同为依据确定方式,同时承担

货主企业的全部或部分物流活动.我国的《物流术语》是这样定义第三方物流的：由供给方和需求方以外的物流企业所提供的各种物流服务的业务模式.在物流渠道中,以中间商的身份并通过合同的形式向供给方和需求企业提供各自所要求全部或部分物流服务.

## (二)第三方物流发展趋势

目前,我国第三方物流仍旧处于发展的起步阶段,规模不是很大,但是发展势头很猛,有很大的潜在市场.相关数据显示,在中国450多家大中型企业进行调查发现,有48%的企业选择在未来的一两年内选择新的物流供应商,75%的将有计划地选择新型的物流企业.现在,第三方物流成为我国名副其实的新兴产业.在“十一五”期间,我国将第三方物流业列为我国战略性发展企业.从而进一步加快了我国第三方物流的发展.无论是哪方面,都呈现出良好的发展态势.

1. \*化水平不断提高,服务链范围不断提升.在全球经济发展的大潮流下,第三方物流不断加强和企业的合作,不断提升自己的服务模式,不断提升自己的\*水平,为需求方提供个性化的物流解决方案.这样,在追求\*化、很好地进行一对一服务的同时,也在很大程度上节约了成本.

### 物流发展下的跨境电商物流运行模式分析

1 信息技术支撑跨境电商物流资源整合。本文以某省跨境电商物流运行模式为例进行分析，由于该省的跨境电商企业众多，货物运输量大，因此具有较为\*\*的跨境物流运行模式。该省利用云计算处理，将海外仓模式与第四方物流运行模式相结合，建立了基于云物流的二合一模式，该运行模式充分利用物流信息服务平台，并利用云计算处理为跨境电商物流提供了科学决策，\*\*控制物流运输，仓储等各个环节，有效提高了跨境物流的信息化技术水平。帮助跨境电商和跨境物流集中客户的商品订单，调度各种物流资源，实现规模的较大化覆盖与利用。基于本文运物流平台，分析多样化动态化的市场需求，了解目前的物流发展趋势，合理规划自身发展。较后，云物流平台能够提供有效的清关服务，解决了跨境电商物流中的一大难题。

2 物流业务范围覆盖广泛。本文研究省区正常运行以及在建的机场共 34 个，其中有 12 个机场开通了\*航线，港口的水路方面具备跨境货物物流运输用途的有 30 余个，货物运输量为每年 400 万吨左右，并开通了与周边接壤国家的\*\*邮政通道，为跨境电商的物流运输提供了有利的物流条件，其业务包括质量体积较小等\*小包，具备一定的时效性。同时，基于云物流的海外仓 + 第四方的跨境电商物流运行模式中，海外仓已与当地物流运行公司开展合作，能够实现由仓库到目的地的配送，而第四方物流运行适用于欧美等发达国家地区，这些国家市场广阔，在占据\*\*\*链的同时，有效带动了其他跨境物流企业的发展。本文使用的云物流平台与跨境电商平台开展合作，建立第四方物流平台仓储，连入物流信息平台系统，打造了欧美市场的物流通道。业务范围覆盖广泛，业务规模正逐步扩大，云物流与海外仓 + 递四方的运行模式发展以世界消费者的需求为中心，致力于在商品质量以及物流运输等方面使消费者及用户具有满意的购物体验与\*\*的物流服务，利用大数据分析不同消费者的购物需求，让\*\*不同的消费者都能选择自己需要和喜欢的商品，有效地保障了本文跨境电商运行模式的群体消费基础，且该省区政策帮助各跨境电商企业之间建立合作，抱团建仓，在减少建仓风险的同时，提高了跨境电商物流传输的时效性。在未来的发展规划中，该省海外仓建设还将向更多国家拓展，使物流业务范围的覆盖\*加全面。

3 多种跨境运输途径相结合。该物流运行模式结合多种运输形式，通过多种途径提高物流运输的时效，航空运输的方式对于商品的消耗程度较小，能够在较大程度上保证货物的完整性，该运输方式具有较快的速度，在本文研究的某省就开展了\*航运业务，并根据跨境货物的运输量，决定航空运输方式。其中，

包机运输通常是多家跨境物流运输企业合作承包，若存在运输量不足整架飞机的情况下，可以选择部分包机的方式将货物载运到目的地。班级运输的航线和航行时间都是确定的，且目的地固定，因此该运输方式较为常见，是跨境电商进行不同国家交易时经常采用的方式，准确把握货物的运输起止时间，适合于生鲜蔬果等货物。还有一种方式为集中托运，这种运输方式在我国的跨境贸易运输中具有重要地位，世界各航空运输企业都在广泛开展该业务，节约跨境电商的成本。水运的主要交通工具是轮船，通过轮船进行运输主要包括租船和班轮两种形式，在货物运输量较大的情况下通常采用租船方式，对于长期具有稳定的跨境交易的跨境电商，通常具有长期跨境物流的合约，这种情况下的物流运输中，租船按照定期，分批进行货物运输。公路运输的交通工具众多，运输方式灵活，常用于短距离运输，公路运输能够与各运输工具箱配合，是货物配送较终路径的运输。铁路运输常用于与周边接壤国家的跨境贸易，根据联运票据在多个国家实现全过程的运输任务。

跨境电商物业增加值逐年递增，但物流发展速度与跨境电商发展需求不协同，其中的重要原因包括跨境物流基础设施薄弱。对跨境电商物流运行模式进行分析，本文研究的运行模式通过信息技术支撑跨境物流资源整合，物流业务范围覆盖广泛，通过多种跨境运输途径相结合的方式实现物流运输。本文研究在\*一定成果的同时，由于受时间和条件的限制，还存在诸多不足之处，如未对不同类型的跨境物流运行模式进行分析，对目前跨境物流运行存在的问题设计的不够全面，未来还将不断深入研究，推动跨境电商物流运行模式的升级。