

# 台湾电商COD小包物流--空运小包物流专线-直飞桃园

产品名称	台湾电商COD小包物流--空运小包物流专线-直飞桃园
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:台湾COD物流 主营业务:台湾跨电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

随着网络信息技术的发展,我国电商近几年来发展迅速,给物流行业带来机遇也带来挑战,我国的第三方物流业起步晚,发展程度参差不齐,如何选择第三方物流公司成为一个值得研究的课题.本文从绩效评价体系建立的原则、绩效评价的必要性、指标体系的建立、指标权重设定及其评价的方法等几个层面,对近年来国内外学者对第三方物流企业绩效评价研究的成果进行梳理并进行总结.

绩效评价具有强烈的导向效应,是驱动人们行为和促进这些行为合理化的内部驱动力.特别是在当前市场竞争日趋激烈的情况下,通过绩效评价,对第三方物流企业的运营绩效进行科学全面的分析,有利于企业认清形势、把握方向,有利于企业抓住机遇,迎接挑战.

### 一、绩效评价体系建立原则

Deborah F.Boice,Brian H.Kleiner.在《Desinin effective performance appraisal systems》中提出：“要建立联系,员工必须有个性化的目标和绩效标准,让他们直接和组织联系.应\*\*管理者和职工之间的共同目标.”王玲玲,李晓萍《基于主成分和灰色多层次关联分析的第三方物流企业绩效评价研究》提出建立绩效评价体系必须满足系统性、实用性、前瞻性、可操作性.杨海明《基于综合评价模型的第三方物流企业绩效评价体系构建》提出建立绩效评价体系必须满足反映企业自身特点、顾客对企业或者产品的要求、代表性和全面性.

### 二、绩效评价的必要性

Evi Hartmann和Alexander de rahl在《The Flexibility of Logistics Service Providers and its Impact on Customer Loyalty – An Empirical Study》中提出：“在物流服务行业,物流外包竞争的程度在过去十年显著增加.为了达到和保持在这种商业环境、物流服务提供商(物流服务商)有影响力,必须找到方法来实现竞争优势.” Omkarprasad Vaidya和Manoj Hudnurkar在《多目标供应链绩效评估》中提出：“必要的性能标准需要分类依据不同的标准(例如:成本,客户服务等)而不是基础上的阶段的供应链(例如:计划,来源,制造和交付)” Andrew C.Lyons在《An analysis of third-party logistics performance and service provision》中认为\*\*适当的策略能够充分利用其商业潜力,并减少投资风险.

### 三、第三方物流绩效评价体系的建立

从绩效评价的选择来看,近几年的文献展示了各种各样流行的绩效评价框架,比如平衡计分卡BSC、绩效测量矩阵、业绩金字塔、欧洲质量管理(EFQM)等.有一些文献基本按照财务、客户、内部流程、学习和成长来设定各个层面的指标、或者忽略财务指标,或者将内部流程的范围缩小到技术\*\*方面,忽略内部流程其他方面的指标.Andrew C.Lyons在《An analysis of third-party logistics performance and service provision》中主要从财务、运作、服务三个方面设定指标,从众多二级指标中删选出适合特定企业的指标.

更多的文献是从自己的研究中得出认为比较重要的一些方面设定一级指标,从一级指标的各个层面设定若干可定量或者定性的指标.Omkarprasad Vaidya和Manoj Hudnurkar在《Multi-criteria Supply Chain Performance Evaluation An Indian Chemical Industry Case Study》中将标准划分为12个不同的类,即:成本、客户服务、生产率、资产测量、质量,时间、\*\*性、灵活性和适应性,价格,供应商,营销措施和合作能力.”

### 四、指标权重的设定及其综合评价方法

确定指标体系之后,需要利用一定的方法确定各指标的权重,表示各指标在指标体系中的重要程度.确定指标权重有很多种方法,各种方法都有其优缺点,组织评价者必须根据企业的实际情况确定适合的方法.在很多文献中对物流绩效评价的方法主张采用AHP法和模糊综合评价方法,如James S.Keebler和 Richard E.Plank在《Logistics Performance Measurement In The Supply Chain》中所建议的方法是基于一些假设的开发.所建议的方法,假设,方法论的观点和需要使用一个多准则决策工具(AHP).”有些文献采用模糊综合评价法,也有的趋向于采用Delphi法,大多数文献都采用多种方法,定性和定量方法相结合.

而事实上有很多学者在文献中将AHP和其他方法结合起来进行综合评价.单福彬在《基于灰色层次分析法的第三方物流企业服务能力评价研究》中利用AHP和灰色多层次法构建了评价模型,以该模型来科学评价第三方物流企业的服务能力.鲍珍珍和朱沛在《基于神经网络和层次分析法的第三方物流企业评价》中结合定性分析和定量分析,提出了基于BP神经网络和AHP的综合评价方法,对第三方物流企业做出综合评价.

有学者认为采用定性的方法\*能排除一些影响不大的指标,官方统计的数据和企业内部的数据并不相符,所以根据外部数据进行定量评价并不准确,Andrew C.Lyons在《An analysis of third-party logistics performance and service provision》中采用定性的方法,即采用问卷调查的方法,让相关和学者直接进行指标的评定,再根据比例进行剔除,然后再对留下影响力较大的指标进行针对性的评价.

### 五、第三方物流国内外研究总结

1、从物流绩效评价的发展历程和评估的内容来看,国内外物流企业绩效评价指标的选取经历了从单一财务指标到含非财务指标的综合指标、单一指标到多维指标的发展.国内对物流绩效评价的研究主要集中在指标的选取和评价方法的研究两个方面.

2、在指标体系的选取中,未形成统一的设计原则.很多文献从平衡记分卡(BSC)的四个层面确定若干二级指标,或者参考这四个层面进行扩充或缩略,有的文献觉得有些指标对企业的绩效影响并不大,后期选择主成分分析法剔除影响力比较小的指标.

3、确定指标权重的方法有很多种,大致可分为两种:定性赋权法、定量赋权法.定性赋权方法具有较大的主观性,目前越来越多的学者更多倾向于采用定量赋权的方法对指标的权重进行研究.

## 发展中遇到的问题

1. 缺乏统一、健全的合作通道我国幅员辽阔,横跨多个维度,各个地区的地形地貌具有很大差异。“ ”沿线国家,政策不同,对于铁路、桥梁、港口的建设标准有很大差异,这就导致在货物运输过程中,往往会由于一些客观因素导致物流缓慢。尤其是一些东亚地区,其经济发展缓慢,铁路交通不发达,在港口以及公路方面\*加落后。如果缺少良好的交通,那么物流在运输过程中,就会效率低下,甚至出现损坏物品的情况发生。在降低企业经济收益的同时,也降低了用户的使用体验。在如今复杂、激烈的市场竞争环境下,保证质量、提升效率、满足用户需求、提升用户体验已经成为获得市场青睐的重要方式,如果由于物流交通问题,影响企业形象,那么对企业来说是一项重大的伤害,其伤害甚至\*出了经济损失。

2. 我国与沿线国家跨境电商物流协作的成本偏高跨境电商毕竟不同于国内,需要复杂的环节与手续,比如:检查、验收、物流、通海等,这些冗长的产业链,会加大物流成本,对于一些大型电商企业,或许微不足道,但是对一些中小型民营企业来说,就是一笔巨大的支出,使得本身资金流转就不够充足的中小企业捉襟见肘。同时,天气原因也是影响物流成本的重要因素,像中亚地区潮湿多雨,往往伴随着大风等恶劣天气,这些在无形之中都增加了企业成本支出等风险。

3. 货物缺乏完善的售后保障售后保障是用户的基本权利,但是在跨境电商的物流协作中,目前仍然缺乏科学合理的售后保障机制,造成这方面的原因主要有以下几点:\*，“ ”沿线国家,手续复杂、繁琐,浪费了大量时间,影响跨境电商的售后服务。其次,在各个国家,由于人们的生活习惯、风土人情甚至审美观点都有很大差异,那么在我国生产的电商产品,或许在不同国家会有截然相反的使用效果,这就造成一些国家如潮,但是一些国家的使用体验却很差。较后,由于是跨境电商贸易,其退货、换货会有很长的时间,这就降低了一些消费者的购买欲望,从而降低了跨境电商的吸引力。

4. 局部地区的通关效率以及时间有待改善跨境电商贸易涉及多个国家,其交易流程以及物流规则都与国内有很大差异,尤其是通关手续比较复杂,往往会消耗很长的时间,导致货物滞涩。

## 解决电商物流协作发展的主要措施

1. 建设统一、健全、完善的跨境电商物流合作通道当前,我国与“ ”沿线国家的跨境电商物流运输大多

采用港口运输的交通方式，在国内一般由铁路或者公路运送至相应港口，再由港口运输至相应国家。要想，设计健全、完善的物流通道势在必行。首先，按照因地制宜的原则，优化国内运输路线，国内的运输，需要根据不同地区做不同规划，毕竟我国地理环境相差各异。其次，在“ ”的建设过程中，相关工作人员需要对于各个国家进行详细的了解，以确保运输通道顺利、无阻，提升运输效率。较后，完善我国与“ ”相关沿线国家的互联网，当今世界，是信息化、数字化的世界，互联网的发展被应用到各个方面。因此，在“ ”建设中，通过互联网管理，可以有效解决建设中出现的问题，并加大双方沟通力度，为“ ”跨境电商物流协作的质量提供保障。

2. 采用多种合作方式提升经济效益当前，我国与“ ”沿线国家的运输成本仍然偏高，需要采取多种样式的合作方式，减轻当前的运输成本，将经济效益较大化。首先，我国需要充分发挥自身优势，加大投资力度，在沿线国家建设海外仓库，以便于大量的跨境电商产品可以完好的保存在仓库中，节约运输成本。其次，当海外消费者在下单之后，需要及时配货，将货物\*时间送达到消费者手中。同时保证产品质量。对于那些中小型企业，其资金不足以建立自身的海外仓库，可以采用出租或者合力构建的方式，将自身货物妥善安置。较后，加大电商、物流与当地\*的合作与沟通，虽然海外仓库可以节约运输成本，提升货物运输与保存质量，但是良好的沟通同样必不可少。相关电商企业需要与当地\*进行积极有效的沟通，及时了解当地政策，以及市场发展趋势，以便获得\*好的市场青睐，并为企业的未来发展定好方向。

3. 构建跨境电商物流信息平台完善售后售后保障是客户的基本诉求与权利，也是展现企业形象的重要方式，如果客户在遇到问题时无法获得有效的售后保障，其以后必然不会再购买同一家企业的产品，对于企业形象有不利影响，降低了企业的软实力。因此，相关企业需要完善售后保障，构建跨境电商物流信息平台，加大各方面之间的衔接程度，有效追踪货物信息。首先，与“ ”沿线国家、地区进行通力合作，并利用互联网、大数据、物联网、智慧物流等\*\*技术，加大跨境电商与当地企业的相互协调，共同建立一个可以实现对货物进行全程追踪、监管的无缝对接信息平台，实\*\*物信息的准确，以便让境外消费者可以像我国消费者一样，通过互联网或者移动设备及时追踪自身购买货物的信息与物流状态，提升用户满意度。其次，多加了解各地的风土人情、信仰、人文习惯等，世界之大，无奇不有，各个地区的风土习惯各不相同，人们对于产品的欣赏角度肯定也相差各异，因此，及时了解各地的真实情况，有助于做好有针对性的布置，\*\*符合当地特色的产品规划 [4]。同时，通过对当地交通、地理环境的掌握，可以\*好地进行订单派送，提升派送效率。较后，面对客户提出的退货、换货要求，需要及时委派\*人员进行处理，以便为客户提供\*\*的售后保障。电商企业还需要开设\*的平台，以使用户发表意见建议，提升服务，增强企业实力。

4. 改善通关环境和效率由于受到多种因素的影响，跨境电商的通关效率以及通关时长都需要及时做出调整。一方面，构建区域通关与监管一体化模式，可以降低企业的通关成本，提升通关效率。另一方面，我国海关总署需要扩展通关途径，以便与“ ”沿线国家进行更多有效沟通，共同建立相应机制与平台，减少通关程序。这就需要国与国之间，签订合同，达成互相信任、帮助的共识，以便在货物通关时，可以\*时间获得通关许可，这样既可以提升通关质量与效率，也减少了港口的货物滞留。需要注意的是，相关企业需要严格把控货物质量，严格遵守物流规则与法律，以免发生不必要的物流纠纷，损害我国形象。

“ ”倡议对于我国发展以及世界发展都具有\*其重要的意义。因此，跨境电商企业需要牢牢把握这个机会，完善跨境电商物流通道，提升货物质量，改善通关环境，提供\*\*的售后保障，为我国的“ ”建设以及企业自身的发展奠定良好基础。