

# 台湾电商小包COD物流-跨境电商小包专线-新竹黑猫派送

产品名称	台湾电商小包COD物流-跨境电商小包专线-新竹黑猫派送
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:台湾COD物流 主营业务:台湾跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

整合供应链资源，优化成本在跨境电商贸易中，物流成本所占比重重大，不利于跨境电商的发展，而跨境物流与跨境电商相辅相成的，只有让跨境电商更好的发展，跨境物流才能迎来发展良机。跨境电商物流企业通过整合跨境物流链，与跨境电商企业共同构建一个的第三方物流供应链服务方，第三方物流供应链的构建可以有效的解决货品在进行国际运输中面临的报关、报检等程序，不但能提高物流运作效率，也可为跨境电子商务降低成本，提升客户购物满意度，充分发挥跨境物流企业和跨境电商企业的职能，提升产业链资源整合度与二者的协作能力，实现资源与要素共享。

（二）加快海外仓建设海外仓能够有效降低电商企业的物流运输成本，助力跨境电商企业形成规模化经济体系，此外，随着信息技术的发展，海外仓建设逐渐向智能化方向发展，使海外仓不仅承担着商品储存、配送功能，成为了跨境物流、智能仓储、订单处理、售后服务等功能集成体系，对跨境电商高质量发展具有显著推动意义，海外仓可以借助相关算法合理预测销售情况，做出科学化的供货策略，便于跨境电商企业满足购物旺季、淡季的供货差异调整，降低物流运输压力，提高跨境电商物流市场竞争力。

（三）加强跨境电商物流人才队伍建设跨境电商物流行业作为新兴行业，发展时间较短，季度缺乏性人才，跨境电商物流需要复合型人才，不仅要熟悉跨境物流知识精通，同时既要熟悉国际贸易法则，也要熟悉各国海关政策。拥有跨境物流的高校需要加大对学生人才培养，同时也可以通过跨境物流企业与高校进行校企联合培训，为将来培训处更优势的跨境物流人才，在跨境物流企业中，要通过内部提升来完整对人才的需求，通过对企业内部员工进行科学合理的培训，构建完善的人才培养机制，让企业员工能够更加适应跨国物流工作，在必要的情况下可以组织大规模的外出培训深造。人才是企业发展的核心源动力，跨境电商物流企业在高速发展的过程中，会面临根基不稳的现象，只有不断致力于引进和培养跨境电子物流管理能力的人才，才能让企业更进一步。

跨境电子商务物流发展趋势分析

目前，我国跨境出口贸易主要出口便于仓储和运输的服饰、箱包、鞋袜、母婴用品、各式各样的小商品等。并且我国跨境电子商务企业也主要集于地理位置相对优越的沿海城市，例如，广东、浙江、江苏、福建等地。但也不代表非沿海城市不能成为跨境电子商务企业聚集地的可能，例如，义乌。<sup>2</sup>

我国跨境电子商务蓬勃发展的原因

电子商务的全球化趋势随着互联网科技、智能手机、电脑的普及以及物流行业的发展，打破了空间地理上的阻碍，拉近了国与国之间的距离，打破了信息闭塞的问题，越来越多的国家开始紧密地联系起来，跨境电子商务方兴未艾，2008

年的经济危机给我国带来巨大的挑战，同时也带来的机遇，这个契机让我国的商品进入了大众的视线。

跨境电商与跨境物流协同问题研究近年来发展起来的电商、物流行业为研究对象，站在行业跨境合作的角度，围绕跨境电商与跨境物流的协同性展开探究。首先，在对跨境电商、跨境物流各自概念进行简单概述的基础上，对二者协同发展的理论基础进行了深入的分析。其次，结合相关数据，对现阶段跨境电商与跨境物流协同发展现状进行了实证研究。较后，详细介绍了跨境电商与跨境物流协同发展策略。

商品购买后售后无法得到保障在商品购买之后，售后问题也是无法得到保障的。商品从一个国家出发，到达另一个国家的过程中要途径多次中转，这是一个漫长的等待过程，在这个过程中，商品是有可能发生损坏的。而当商品到达我们手中，如果出现问题就要面临着退换货的问题，然而这个过程所要付出的物流成本会相当高，也正因此，许多人购买了海外商品后无法进行维修。

商品流通中受到途径国家政治影响在商品流通中，要途径多个国家，然而不同国家都有不同的背景以及文化政治等情况。有可能会比较轻松地通过各类的检查审核，快递也有可能被扣下，延缓几天才能出发，这就是政治因素对于跨境电商物流的影响。在我们的发展中，要时刻关注到周边国家的一些情况。

管理流程展望在今后整个系统的管理过程中，要求相关的跨境物流在运行过程中，必须要能够在相关的区域之内，以开设分公司的模式，以\*好地承接当地的相关业务，同时也要能够将国外的业务和国内的业务系统进行有效的连接。在新时期的处理阶段，需要能够实现对所有资源和数据的调整，同时针对所建立的管理工作体系和管理工作规范，也都要进行持续性的革新，\*\*如此才可以让整个管理流程\*加完善和。

管理制度展望今后的管理制度建设过程中，主要是需要完成两项工作。一是物流企业本身管理制度的革新；二是针对相关国家和地区的相关管理制度革新。对于前项工作，今后必须要能够了解其在新时期跨境电商方面所受到的冲击以及所面临的发展契机，从而让所建立的新型管理制度在企业形成自上而下式的有效管理体系，同时也要能够及时收集消费者生成的相关服务需求，之后使得所有的制度都可以得到\*好地使用，此外针对各类国家和地区中所开发出的\*化管理制度，要根据这类制度的具体使用规则，实现针对相关物流行业所造成的影响、所有的信息都可以得到全面探讨。

相关背景与研究意义跨境电商的交易\*\*是商务本身，而电子信息技术则只是途径，跨境电商打破了国家和国家之间、地区与地区之间的藩篱，使商品有机会迅速地销售到全球各地的每一个角落。跨境电商的高速增长离不开发达完善的物流体系的支持，而我国物流行业发展水平参差不齐，因此在“ ”倡议的背景下研究跨境电商物流的不同模式以及不同的适应情况及范围就显得很有必要。

环境下我国跨境物流的现状分析多样化的跨境电商政策的陆续出台，2019年发布的《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见》\*是为我国跨境电商物流业发展营造了良好的契机。我国与“ ”沿线国家跨境电商的交易规模日趋扩大，人民共和国海关数据统计显示，2021年我国对“ ”沿线国家进出口 11.6万亿元，增长 23.6%，较同期我国外贸整体增速高出 2.2 个百分点 [2]。此外“ ”规划的实施使得我国对外投资和国外承包项目显著增多，大量的港口、铁路、机场等物流设施陆续修建，使得跨境物流的服务、速度与质量都得到明显提升。