

预售拼团新玩法解析，企业再也不用担心生产成本低，

产品名称	预售拼团新玩法解析，企业再也不用担心生产成本低，
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

预购拼团便是提早公布或者提早出售的商品，预售产品一般没有发售或者供应量不够，无法立刻送货，这种的商品需要等一定时间内后，才能够被出入库出售。

服务平台设立产品预售，客户必须报考相匹配预售活动，一般来说，分成常态化预购、主题活动预购。

预购能够称之为在商品正式上市开始之前的一次销售行为，毕竟很多产品都是按量来销售的，这类可以帮助店家进行一个预测，这类能够很大程度降低产品研发生产损失。还可以手里拿着订单信息寻找优质的供应链管理

怎样看待【新预购拼单】？

传统的预购游戏玩法传统式，例如小米雷军的小米打开预售产品，这需要顾客对品牌极大的满意度，可是现在新预购拼单游戏玩法新奇，即可以白给商品还可以挣钱。

新预购拼单是消费者能通过参加网上购物商城的产品预售主题活动，从而得到更为实惠的价钱；与此同时，能通过社交媒体推鉴，有机会获得立减资质、活动环节返利及其年底分红奖赏，让顾客还有机会“白给”商品、乃至挣钱！

我们以9月份将要上市的螃蟹为例子：

在达到2000人拼单的情况下，相较于消费者而言：

市场上还卖上市的螃蟹，上年价格售价500元/10斤的螃蟹，做到2000人团只需要300元就能选购；

活动流程：

服务平台开设了一个九月份将要上市的螃蟹主题活动(也可以是生产厂家预购新产品)

活动开启500元开售，按阶梯性返利，再随机抽奖，越快拼，越划算，

越快拼，越幸运。

假定顾客在主题活动刚开始时参与了500块的螃蟹预售活动，当总数做到100人时，平台会退还10元价差，依此类推，若满2000人，一共可得到服务平台200块的返差。这时，消费者等同于300元买到了10斤的大闸蟹礼盒。

每新增加25人参加，服务平台将从参与活动的总人数中随机选择1人立减！越快参加，被抽到几率越多，且被抽到后，依然可以享受后面平台的返差。

相较于运气好的人，还能够获得立减的名额，2000人团，有80个立减的名额，越快参与的人约有利，也就是说你也是前25个进来的人，有80次机会能够参加抽奖活动立减的机会，了解抽到才行，不然会一直参加抽奖活动，直至爆满；并且你也是立减的前提下，服务平台同样的每满100人就会给你返回去10元，满团一共返20次其实就是200元；

若顾客在第一轮却被抽到立减，相当于“500块的螃蟹，还得到了200块的返差。”

假定消费者A是1到25情况下参与的主题活动，那这有80次的抽奖活动机遇，中大奖参与的钱退还，还能够获得使用价值500块的螃蟹，以及200元的红包（每场10元返利）

与此同时假如你也有邀请好友进去跟团的，你还可以拿年底分红奖赏：

二级年底分红：立即推鉴一人拿1元，间接性推鉴一人拿0.5元

团队协作奖（团队长真实身份有四个级别，级别越大拿的团队奖励越大）：

团队成员每跟团取得成功一次：V1奖赏1元

V2奖赏0.8元

V3奖赏0.6元

V4奖赏0.4元

假定A直推了10人参加了同一个团，且A或是V1真实身份的情况下，A可以拿到的分红奖赏如下所示：

10人（直推）1元 10人（团队成员）*1元=20元

因此A在推鉴了10本人跟团的情况下结团后他能拿20块的提成。

下边再给大伙儿做一个平台的做到这样一个2000元预购拼单的财务情况：

全年收入：参与人数减掉立减再乘于价格

【2000-80（立减）】*300（价格）=576000元

螃蟹原产地成本费：2000人*10斤/人=20000斤

价格成本是15/斤(货找人选购会难，人找货源就很容易，有两万斤的订单找原产地，找产业基地，想砍

价都容易)

累计：20000斤*20元/斤=400000元

快递运费：2000人*10元/人=20000元

立减&返利：80人*200元/人=16000元（最高值）

总的来说，成本费用为：400000元 20000元 16000元=436000元

佣金结算（这里按最高值测算，其实就是2000人都有邀请人，同时也有间接性邀请人，全部邀请人上边都是有最高级别团队长“V1”）：

二级年底分红：（10.5）*2000人=3000元

V1提成：1元/人*2000元=2000元

总提成为：3000元 2000元=5000元

服务平台总利润：

576000元-436000元-5000元=135000元

预售.拼团模式优点：

能进一步提升用户体验和满意度，并且拯救了库存量忧虑，完成了消费者和商家的互利共赢；

迅速地引流吸粉，裂变式速度更快；

无泡沫塑料，零风险

全部奖赏均来自商品销售的利润和产品广告开支，无泡沫塑料，零风险，合情合理；

奖赏可即时到账，订单信息做到，奖赏就可以到VIP零钱帐户

VIP依照服务平台取现标准就可以把零钱开展取现；

服务平台要先收款再找货源，再按需生产制造，完成C2F，降低囤货成本费

门坎非常低，VIP参加即赚

无参加门坎限定，全部VIP都可参加活动，

而且参加拼单，无论得奖是否，均有所获；

VIP还有机会“白给”商品，主动性高；

游戏玩法新奇、创新性方式。