

开一家抖音小店，个人都需要做好哪些准备？

产品名称	开一家抖音小店，个人都需要做好哪些准备？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

短视频时代来临，抖音电商也逐渐闯入了人们的视线。为了更好的巩固自身的流量，抖音上线了抖音小店功能，作为商家们的带货工具。这一功能的上线，不仅可以帮助商家拓宽内容变现渠道，还能让下单用户直接转变为账号粉丝、提升流量价值，从而形成完整地流量闭环。如今越来越多的人开始入驻抖音小店，抢占抖音小店流量红利。想要抓住机遇又有疑问担忧的新手该怎么办呢？不用担心，小编就来和大家分享一下抖音小店在售前需要准备的前期工作。

1.如何开通抖音小店？

开通抖音小店注意分为5步：

1) 用电脑浏览器登录“抖店-抖音电商入驻平台”；

2) 选择账号主体类型：个体工商户或者企业/公司，要注意的是主体类型认证后无法修改，要如实填写；

3) 填写店铺信息：店铺类型可以选择普通店、专营店、专卖店或旗舰店

4) 提交审核并缴纳保证金。一般来讲，平台审核时间为1-3个工作日，审核通过后，会以短信的方式通知商家进行账户验证，验证完成后在“资产-保证金”页面缴纳保证金，即可完成入驻。

2.完善支付方式

一般来讲，在抖音后台左侧菜单栏的资质中心，就可以进行支付方式的设置。像一些偏远地区比如新疆、西藏等是不支持包邮的，就需要商家提前在运费模板里面设置好。

3.做好小店规划，注重商品管理

俗话说得好，“电商要是做得好，选品功劳少不了”，电商赛道里，7分靠选品，3分靠运营。抖音小店能不能爆单，商品自然是核心。

如果你是有货源的商家，就可以选择自己熟悉的品类上架商品，这样运营起来你会更有把握，起步也更快。如果是普通的没有货源的商家，那么居家百货是你抖店选品的。另外，在选品时，也要紧随目标用户的潮流，借垂直类目的商品热度和趋势来推广自己的产品，这样才有更大的几率爆单。

做好选品后，就可以点击抖店后台左侧菜单栏的“商品创建”，将商品添加到“商品管理”菜单栏里，然后再对抖音APP上“我”-“商品橱窗”-“添加商品”-“我的店铺”下的商品进行添加选择，这样用户就可以直接点击并购买商家上架的商品了。