

小程序商城分销系统链动2+1模式源码交付

产品名称	小程序商城分销系统链动2+1模式源码交付
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

未来电子商务平台会有新的发展，线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售。线上是指云平台，线下是指销售门店或生产商，新物流消灭库存，减少囤货量。

给大家介绍一下链动2+1商业模式，链动2+1模式突破传统的卖货思维，低门槛、高收入，推广简单，重在打造终端市场，真正做到为企业转型发展，价值再造赋能。

传统社会的信息是不对称的，这导致社会的供给和需求，始终是错位的，这就需要生意人去对接，并从中谋利。而在互联网时代，信息变得对称又透明，供给和需求都被对接。渠道商都出来革命了，这个时候想要把生意做大，是很难得。

近年来，很多行业大佬做的，都是消费即分销。如果大家觉得单凭消费即分销就能把生意做起来，其实就错了。产品同质化，同业内卷，利润越来越低，以前靠赚差价来盈利的商业模式，已经没那么好做了。在营销理论4R中曾提及，产品与消费者需要发生关联，由此可见，如今的产品不能单靠赚产品差价，还需要用产品与人发生关系。怎么与消费者发生关系？

下面给大家简单介绍链动2+1的营销模式，链动2+1模式4个奖励：

礼包499，成本30%，直推奖励100，见点奖200，平级奖10%

模式两个身份：代理（购买499礼包成为代理），老板（成为代理后直推两人成为老板）。

直推奖励：推荐下线可以获得100。

见点奖：代理发展第三条线可获得见点奖（成为老板后，后续推荐每个人都可以获得见点奖）

平级奖：老板身份下，发展的下线成为老板可以获得平级奖，获取佣金的10%。

帮扶基金：冻结20%消费者获得的佣金，帮助下线推荐10单后可获得冻结的佣金。

举例说明：

如图所示，A推荐了B,C。获得推荐奖励100+100，同时晋升成为老板。

当A成为老板后，B,C将留在A的上级帮助上级发展团队，而A成为老板后，跳出机制，重新发展下线。假设A的上级为平台，继续发展下线D,E。

A的1,2号线是B,C。A成为老板后跳出团队，继续发展下线，D是A的三号线，E是A的四号线，因此A可以获得D,E的见点奖200，还有直推奖100，以此类推，后续A继续推荐别人购买产品，都可以获得见点奖+直推奖。

什么是平级奖？当A是老板身份时，B跟C，或者是D跟E，也成为老板的时候，A就可以获得平级奖。成为老板的条件是推荐两个人购买产品，所以这里可以算出假设B要成为老板，B的佣金收入是100+100（两个直推奖），因此平级奖励 $(100+100) * 10\%$

后跟大家说一下这个帮扶基金，其实帮扶基金也可以算是一种惩罚机制，假设A推荐B跟C，那么如果B跟C是个僵尸号（不活跃的号，例如小号，别人的号借过来凑数的），那么A跳出机制时，留给上级发展的团队就会没有了裂变效果。因此在获得佣金的时候，就需要冻结20%资金作为帮扶基金，待团队发展到一定数量的时候，才能全部解锁。

模式简单介绍到这里，从模式中，各位读者不难发现。其实与消费者产生关系。可以从给产品赋能这个方面去入手，留下让消费者对企业忠诚度。除去产品本身的属性，小编相信没什么手段比让消费者产生收益更具吸引力。引流也好，裂变也罢，不外乎遵从

“省钱”“免费”“赚钱”这几个方面去思考。利他思维更是会比赚产品差价要走的路容易走得更多。

本人从事软件开发，营销模式设计，系统定制开发，各位读者有需要的也可以咨询私信小编。