

# 智能热水器80升FCD150-80E

产品名称	智能热水器80升FCD150-80E
公司名称	天津三林电器有限公司
价格	63.00/台
规格参数	品牌:天津三林 型号:FCD150-80E 安装方式:挂式
公司地址	天津市新技术产业园区北辰科技工业园汾河南道8号
联系电话	022-58169630 13702182551

## 产品详情

品牌	天津三林	型号	FCD150-80E
安装方式	挂式	容量	50-80L ( L )
最大加热功率	1000-2000W ( W )	控制方式	智能控制
价格范围	1000-2000	电源电压	380 ( V )
温度范围	30-75 ( )	电源频率	50 ( Hz )
重量	28 ( kg )	外形尺寸	428*860 ( mm )
耗电量	2500 ( W/h )	加热时间	20 ( min )

1、稀锌复合钢化内胆：采用本公司特有的工艺配方，在专用钢板上高温融合一层极耐腐蚀的稀锌复合金属层，严格的过程控制，铸造一流内胆品质。

2、无需阳极镁棒：稀锌复合钢化内胆特有抗腐蚀机理，使它在使用中根本无需镁棒的保护，大大降低了使用风险和使用成本。有镁棒保护的内胆一旦镁棒用尽，若不及时更换则大大加剧内胆漏水的危险。

3、超大操作界面，文本清晰，控制良好。

4、多档加热功率选择：e型热水器全部采用三档加热功率设计，即500w、1000w和1500w，用户可根据自己的实际用电情况合理选择选择加热功率，避免因超负荷发生危险。

5、可靠的安全保证：

三极断开保护装置：一旦热水器本身或地线异常带电，该保护装置均能在瞬间断开电源，如同将插头拔下一样。双重控温：采用优良的调温器与限温器双重温度保护，确保温控安全。安全泄压装置：采用优质可靠的安全泄压装置，确保内胆在超过额定压力时，可靠泄压。技术参数



型号特征	fcd150-40e	fcd150-50e	fcd150-60e	fcd150-80e
额定容量 (l)	40	50	60	80
外型尺寸(mm)	360*630	360*770	428*720	428*860
额定电压/频率	~220v/50hz			
额定功率(w)	1500/1000/500		2500w	
额定电流(a)	6.8/4.5/2.27			
外壳材质	金属板喷漆			
内胆材质	稀锌复合钢化内胆			
使用水压	<0.7mpa			
温度调节 ( )	30-75			

### 天津三林电器有限公司简介

天津三林电器有限公司创建于1988年，注册资金2000,000美金，它是我国最早生产电热水器的专业厂家之一。工厂坐落于交通便利的京津、京沪高速的天津北辰科技园，同时在自有车队的配合下使我们物流配送更加地利人和。由于我公司一直贯彻“诚实的公司、信得过的产品、让科技融入生活”的管理理念，为此迅速占领市场，使得“三林”电热水器家喻户晓。

1995年公司成功的进行了企业基因重组与再造，引进了美资和先进的技术，成立了中美合资天津三林电器有限公司。公司坚持“以科技领先开拓市场，以优质服务推动销售”，与天津大学、天津财经大学、天津市家用电器研究所、天津市产品质量监督技术研究院等大专院校及科研机构建立了长期合作关系，完善了检测手段。每年在新品开发上投巨资，经过20多年的努力我们已经完成了13代产品的更新换代。公司由单一的水箱式电热水器，发展到现在已开发出保温型封闭式热水器e、f、g、h、晶玻、水箱系列及深受家庭主妇喜爱的厨宝共七大系列几十种规格以满足市场需求。公司始终坚持“技术创新”，至今已拥有的有关热水器的专利已达四十六项。其中节能淋浴喷头，电子防腐技术及高位进水节能型热水器等专利技术，已处于国内领先水平。尤其我公司独特的电子防腐技术，不必更换镁棒，延长了热水器的使用寿命，解除了用户更换镁棒的后顾之忧，并且降低了使用成本，真正实现了以科技引导消费。另外2010年六月我们也将向厨房灶具领域进军。同年10月我们将又有新款产品服务大众。希望能给广大支持我们的用户带来更多的满意。

三林公司产品销售立足天津，覆盖了中国华北等主要地区。不仅与各地区的主要综合性商场合作，而且与国美电器、苏宁电器等国内大型家电连锁上市公司紧密合作，同时也与家乐福、沃尔玛、家得宝、百安居、华润万家等知名零售巨头合作。多年的营销经验使三林公司有了多层次、多维度的营销技能，能满足于不同类别产品的多种渠道营销管理。并在2009年开始开发海外市场，目前年销售量已经突破60,000,000元。同时为了更好的服务广大用户2009年我们同时升级了新的售后电话服务系统。

企业不断深化改革加强管理，产品先后在1995年通过ccc,2001年通过iso9001,2002年通过欧盟ce等国内和国际的质量和认证。现在公司已经成为中国北方小家电制造基地之一。

作为生产电热水器的专业厂家，我们深信：“只有不完美的产品，没有挑剔的顾客”，以此鞭策公司的每位员工积极开拓进取，为市场提供更多的新品，以报答用户对“三林”的厚爱。希望同大家一起走的更远更强。