

# 为什么很多商家都做私域电商平台？做一个这样的平台该注意什么？ ——云平台

产品名称	为什么很多商家都做私域电商平台？做一个这样的平台该注意什么？——云平台
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

流量增长速度开始慢慢放缓，互联网公域型电商平台的红利逐渐走进了天花板。

在疫情的影响、经济的爆发等等，在很多因素的推动下，私域型的电商发展十分的快速。

据相关数据显示，2020年我国私域电商市场规模就达到了4万亿元，占网络零售总规模34%。

随着私域电商的火热，不久前浪潮新消费发布《2022私域电商平台趋势报告》（下称《报告》）。其中指出，相关电商平台统计，2021年私域电商占品牌商全年销售额5%左右，未来两年提升至15%。

这意味着私域型电商的潜力正在被快速释放，那么私域型电商为什么能够吸引众多中小型商家？

可能与这两个原因不无关系，一方面，中心化电商平台高额的获客成本推动公域流量日益昂贵，转嫁到商户身上，增加经济负担。

而微信、支付宝、抖音、快手等平台上面的公域流量则是免费；另一方面，私域流量粘性更高、转化率更快、生命周期更长，投入产出比更加优质。

商家如果需要做一个私域型电商平台，要么自己组建一个软件开发团队，要么就去别人手上购买。

很多商家都没有从事过软件行业，对于组建自己的软件开发团队更是无处下手，商家只能去购买他人的软件或者请相关的技术团队来开发。

大多数软件都有一个成熟的模板，商家购买的软件都是从模板上开始制作，但是有些商家并不满足一些

大众化的软件，所以需要请软件技术团队来开发一些不一样的功能。

那么小编给读者讲讲：

购买他人的源码软件有哪些需要注意的？有哪些东西是需要请软件技术团队来开发的？

购买他人的源码软件有哪些需要注意的？

1、系统是否存在售后服务、持续更新；2、系统是否能二开、是否被二开过、存不存在开发日志；3、系统是否已经有对接好的供应链接口、第三方支付接口、第三方增值服务接口等；4、系统是否能支撑比较高的用户体量；5、系统是否支撑后续的商业生态发展。

有哪些软件是需要请软件技术团队来开发的？

1、个性化的定制需求；2、新颖的商业营销模式；3、不同的商业场景应用；4、心仪的供应链接口、第三方支付接口、第三方增值服务接口的对接等；5、后续的商业生态发展。