

链动式商业营销模式，“商业利他思维”的链动奖励模式

产品名称	链动式商业营销模式，“商业利他思维”的链动奖励模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

在讲链动式商业营销模式之前先和大家讲讲：什么是商业利他思维？

“利他”指的是帮助他人，“商业利他思维”就是站在商业角度去帮助他人。诶，就有人会说商业的本质就是“利己”，这说的“商业利他思维”不就是自相矛盾吗？

从古至今，我们都生活在一个经济贸易的时代。不论是以前的物物交换，还是现在的以货币作为交易手段，人们之间都是以某种利益为纽带，相互交织在一起。

要不然古人怎么会说，天下熙熙，皆为利来。天下壤壤，皆为利往。一切都是以利益为基础，有利则驱之，无利则避之。

所以想要别人为我所用，就应该充分考虑别人在事件中的利益，让他感觉到有利可图，那么他就会主动做事。

“商业利他思维”的主要目的就是在帮助他人之后，不仅让他人获得利益，还能让自己的利益大化。

什么是链动式商业营销模式？

链动式商业营销模式的规则：参与活动成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展2个代理升级老板级别，前面2条代理线留给上级，第3条代理线起拿N代见点奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2条线的活的，达标则冻结资金可提现。

链动式商业营销模式的重心不是“利己”式的多劳多得，而是通过上帮下扶的这么一个机制，帮助自己的上级扶持自己下级而达到收益大化，让自己和他人的收益上限进行一个挂钩。

现在来讲讲这个链动式商业营销模式是怎么和这个“商业利他思维”挂钩的。

任何商业营销模式的结果都是让自己获得收益，有些商业营销模式就只是单纯的让自己获得收益，并不在乎他人会怎么样；但有些商业营销模式在让自己获得收益的途中，还可以帮助他人获得利益，从而达到“利他”。