

实体商家流量变现解决方案：联盟商家数字广告生态系统

产品名称	实体商家流量变现解决方案：联盟商家数字广告生态系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

流量是什么？

在商业领域来说流量就是一切的基石，流量不仅能提高销售额这些看得到的东西，还能提升品牌价值这些看不到的东西。

不管是在线上还是在线下，流量变现方式大概分为三种：

一、商品交易变现：商品买卖是互联网流量变现的另一种常见形式。所有电子商务平台都是此种流量变现方式。平台实现流量的聚合，通过平台上的商品买卖来实现流量价值的变现。

二、后续增值变现：其中一种是以游戏为典型，通过游戏的免费入口实现用户流量的聚合，再通过后续装备的购买来实现流量的变现。各类网络直播平台也一样，都是以增值服务的形式实现流量的变现。另外一种是以交话费、加油等形式为典型，通过一些生活第三方增值服务进行变现。

三、广告变现：广告是流量变现的常见形式，无论是百度、阿里还是腾讯。广告收入都是其流量变现的主要方式。区别只是广告的形式，比如是展示收费还是效果收费。

现在主要讲的是流量的广告变现。

在线上，流量的广告变现方式已经非常丰富了。但在线下，传统的广告变现就是靠易拉宝、KT板、宣传单等物料，准备时间长，物料成本一年下来五六千甚至更多，效用低下。

虽然现在已经有不少的数字广告机了，但是“分众”类媒体广告更多的是解决品牌传播的问题，对实体门店的作用有限。还有的普通广告屏幕只能播放自家广告，无法进行更多的营销拓客、引流以及跨界盈利。

联盟商家数字广告生态系统是一套结合了广告屏幕、广告系统和异业联盟的针对线下门店进行门店营销、策划、设计、落地为一体的数字广告营销系统。

通过线上便捷的操作，让店主可以随时随地进行门店营销宣传、实现引流裂变，让广告营销像发朋友圈一样简单！节省人工和物料成本。同时还能通过“共享屏幕”进行广告投放，实现跨界盈利。

现在小编通过下面一张图给大家讲讲联盟商家数字广告生态系统有哪些功能。

1、异业推荐分成：被店铺A的关联锁定的消费者，引流到店铺B（或其它店铺）消费后，A可获得B的推荐分成。

2、扫码领取活动：消费者通过扫码屏幕广告上的二维码领取店铺的优惠活动。

3、新客锁定店铺：新用户扫码某店铺广告机上的二维码，即可与该店铺绑定关系，成为该店铺的“流量资产”

4、联盟商圈：聚合线下实体门店，方便消费者一站式搜索、购物、支付，同时提供门店多种营销玩法。

5、店铺A活动内容：播放店铺A自己的活动内容，通过丰富的素材库，可随时随地输出高质量内容，省时省力。

6、异业联盟广告：用于投放联盟商圈内其它门店的广告内容，实现跨界引流，并且还能避免同业竞争广告。

7、广告云端：管理整个广告系统，实时更新各行业的广告模板素材库，让门店营销像发朋友圈一样简单。

8、广告模板：线下门店可根据自己所在行业以及活动情况在素材库中选择合适的模块快速进行编辑投放。

9、行业/黑名单：为了避免播放同业的广告，门店可设置适合投放的行业以及商家黑名单。

