

消费返利！打造一个消费返利模式的电子商务平台——云平台

产品名称	消费返利！打造一个消费返利模式的电子商务平台——云平台
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

消费返利模式，一直以来都存在很大的争议。

消费返利模式是指：消费者向商家购买商品或服务，由商家给予一定的返利，通过积分方式累加和网络上记录，消费者凭积分兑换成礼品或现金，这是一种商家正常的营销和让利手段。

这种营销和让利手段在电子商务上更为常见，有了软件和系统的帮助，商家可以减少更多的成本来做消费返利。

但是，“消费返利”能否持续下去，成为水动、不间断的积分共享平台，存在争论。

直至2022年1月18日下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。

在《方案》通知中第二十四条规定：探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。

这是以规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性、有效性及合法性。

此规定，可以说是迄今为止，我国有关部委国家机关正式以规章方式确立了“消费积分”的存在，以及可运用和其商业价值，让企业经营实务有法可依。

所以有了相关的规定，电子商务的消费返利赛道变得宽广了很多，这也导致各种各样五花八门的电子商务平台相继出现。

其中有打着消费返利返利、消费商、消费全返等一系列旗号的传销平台、资金盘平台，这种类型的平台往往用着毫无逻辑的模式达到唯一的目的：圈钱。丝毫不会考虑以后发展情况，也不会考虑合不合法，只要能弄到钱就行。所以大家的眼睛还是要擦亮一点，多问问多听听他人的意见。

还有着想在这个存量时代打开互联网市场的真厂家、商家，由于很多厂家、商家对于电子商务平台这块区域不是很了解，他们在做消费返利商城的时候，往往考虑得不是很全面。

那么厂家、商家做一个电子商务平台需要哪些东西？

1、强大的技术团队做支撑；2、有着高效开发、快速项目开发及后期延伸性的底层架构；3、安全、稳定的运维保障能力；4、有着合格的运营团队；5、商业思维转换成产品的能力；6、招商、融资的解决方案；8、商学院的打造培养的解决方案；9、供应链整合的解决方案；10、支付、进账、出账的解决方案；11、品牌营销的能力；12、财税规划的解决方案。