没有产品，他凭借广告电商的模式半年做到五十万的会员量

产品名称	没有产品，他凭借广告电商的模式半年做到五十万的会员量
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

跟大家分享我一个来自贵州的朋友，我这个朋友他没有自己的产品，但是就靠一个广告电商的模式半年做到五十万的会员量，还打造了一个自己的供应链公司，准备在两年后把这个供应链上市。其实每个人都能成功，只要你选择的道路是正确的，那你就可以成功赚到钱。

现在我和大家解析这个广告电商模式是一个什么模式？

大家都知道通常市面上的极速版看广告赚佣金的软件看广告赚取的佣金十分低。往往一个月下来只有二十块，或者连二十块都不到，而我这个贵州朋友的广告电商模式不太一样。

他先在商城里做一个消费全返的专区，用户通过购买专区里的产品获得等值的积分，以每天通过观看十分钟广告的方式来返现千分之五的积分，还可以推荐其他用户进入平台，来让自己加速返现，返完为止。

这一看这个模式是有很大的泡沫不说，还会非常依赖产品，我这个没有自己产品的贵州朋友是怎么做到的？

他是先对接了多家的供应链公司，挑选出成本在市场价30%以下的产品（成本在三折以下的产品不少，美妆、保健品等等），把这些产品放在专区售卖，这样就解决了产品的问题。

关于泡沫这一块，他先是对接广告的头部资源（例如腾讯、快手、百度等等），让自己的广告收益更加丰厚（不是头部资源的广告一般都会有第三方抽佣的）。

其次对接CPS等多个第三方生活服务，用户在这使用的时候就可以获得优惠，平台也可以获得抽佣。例如：加油享受八五的折扣效果，提供给用户是九折，平台自己还可以赚钱百分之五的佣金。

还可以通过让用户拿积分来兑换有着极大吸引力的产品、接入NFT系统来发布售卖数字产品等等一系列的操作。

当我这个朋友的流量起来之后，一定要用更多方法让流量变现，而不是一昧的卖产品，这样才会可以抵消泡沫，才能运行得更加久远。

毕竟赚到再多的钱，不能使用又有什么用呢？