

日本COD物流--电商小包物流COD空运陆运专线-佐川到门

产品名称	日本COD物流--电商小包物流COD空运陆运专线-佐川到门
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:日本COD物流 主营业务:日本跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

知识产权方面存在的风险跨境电商企业主要是通过网络营销的手段来寻找消费群体，较终达成交易的一种新型交易方式。往往买家通过企业在网络平台中发布的产品信息，来了解产品的属性和性能等相关信息，较终决定是否交易。在跨境电商蓬勃发展的背景下，关于跨境电商的知识产权侵权事件屡屡发生，主要体现在图片侵权、*侵权、商标侵权、侵权四个方面。有的跨境电商企业为了吸引消费者的注意，扩大自身产品的市场影响力，获取高额的销售利润，照搬照抄其他*的产品图片，私自使用商标，或者直接从其他网络平台上搜寻货物，然后在未对产品进行检索的情况下，直接刊登发布，较终导致该产品无法正常销售。

国际物流运输水平低国际物流运输是跨境电商贸易发展的重要环节之一，其水平对*贸易活动的效率和成本都有很大影响。随着跨国电子商务的不断发展，我国的基础设施建设已经得到了完善，但就目前的国际运输水平来说，仍然无法保证*物业的顺利发展，在国际运输流程中还存在不少问题。目前，国际物流在运输过程中的技术与水平相对较低，大部分企业在进行国际物流货物配送时主要采用铁路、航空以及其他交通工具，在货物运输过程中存在大量的小包裹，但由于我国大部分物流公司规模不大、实力较弱，很多小型包裹无法及时送达客户手中，国际货运的速度和质量都无法得到保证。除此以外，由于我国电子商务平台方面的信息流技术不成熟，从而造成物流成本过高、配送时效性差等问题的出现，严重减缓了我国在*物业方面的整体发展速度。

中小企业出口规模小且订单分散通过深圳易仓科技有限公司调研发现，38%的受访者认为只有当跨境出口的月销售额在10万美元左右时才考虑使用海外仓，25%的受访者认为建仓标准需要达到10万至30万美元之间，37%的受访者则认为月销售额需达到30万元以上才能建仓。由此可见，出口规模在很大程度上决定了跨境电商从业企业是否选择使用海外仓。据统计

显示，绝大部分中小型跨境电商企业月销售额甚至不足2万美元，且存在订单量小、出口区域分散、出口产品利润率低等情况，加之出口产品类型和国家（地区）的多样化，大大增加了中小卖家海外仓使用的难度。

*与平台共建公共海外仓为了促进我国跨境电商的发展，

进一步降低中小型跨境电商企业海外仓使用门槛，*可以主动作为，与中小企业聚集的第三方跨境电商平台合作，出资共建面向中小型跨境电商企业的公共海外仓。1.

自建海外仓仓储系统，提升技术水平由于第三方跨境电商平台在平台开发、运营和维护的过程中集聚了大量技术人才和技术经验，且熟知中小型跨境电商企业的销售模式，针对企业的仓储特点，平台有能力开发一套适合中小型企业使用并且能够对接海外物流企业的系统。*在建仓过程中的介入将在很大程度上缓解资金问题，使仓库能够完成硬件设备和软件的*新，提升海外仓的自动化水平，提高仓储管理和发货效率，降低操作失误率和货物损耗率，从而进一步改善消费者体验。2. 大数据建模，科学预测和管理库存第三方跨境电商平台上拥有数量非常庞大的买家和卖家群体，平台掌握了海量的营销、产品和交易等数据。通过构建数据模型，分析近几年产品交易数据，平台有能力较为准确地预测某一品类产品在本平台上未来一段时间内的销售趋势。同时，平台还可以调取与*共建的海外仓仓储公共数据，综合分析各商家的备货情况，给出库存建议。中小型跨境电商企业可以根据产品销售情况以及平台的预测数据，选取具有一定**基础且未来销售趋势较好的产品发送至海外仓，

从而在一定程度上规避海外仓库存滞销的风险。3.

引导和培育中小企业使用海外仓针对海外仓使用成本问题，*和第三方跨境电商平台可共同**标准，允许符合资质的中小型跨境电商企业进入公共海外仓，

并予以相应的仓储补贴，从而有效降低海外仓使用成本。同时，第三方跨境电商平台对入仓的平台企业设定年度销售目标，对达到目标的企业予以奖励。通过*和第三方跨境电商平台的引导和培育，使中小型跨境电商企业逐步了解海外仓管理运作模式，积累海外仓使用经验，较终培育出具备独立使用和运营海外仓能力的中大型跨境电商企业。