电商营销新模式乐享购模式：给用户分佣、实惠是一个“ 技术活 ”

产品名称	电商营销新模式乐享购模式：给用户分佣、实惠是一个“ 技术活 ”
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

在现在做一个电商平台烧钱吸引用户的阶段已经成为过去式了，没人愿意烧钱去吸引用户，而且用户也不是烧钱就可以吸引过来的。

在烧钱这种方式行不通的现在，做一个电商平台只能依靠模式去给用户分钱，才能吸引到用户，才能让用户自我传播。

那么怎样分钱才能让用户真真实实地感觉到实惠？怎样分钱才能让用户自发性的到处传播？怎样分钱才能完完全全的合理合法？

所以分钱是一个技术活，也是现在一个平台的重中之重。

现在有这么一个平台，这个平台现在已经对接了加油服务、充话费服务、充电费服务和国内各大主流电商平台，用户在这里面消费不仅可以可以获得返利，推荐别人进入平台还可以赚钱。

是不是很不可思议？不仅解决了刚需问题，用户消费可以获得返利，还能赚取推荐佣金。现在看小编分析这个平台是如何做到的。

这个平台先是通过对接好的加油服务、充话费服务、充电费服务和国内各大主流电商平台，用户通过到这个平台跳转到已经对接好的这些地方消费，这些地方就会返给给平台佣金。

用户消费后返利的钱与分享后赚取的钱就是这个佣金，接下来就是怎样裂变和怎样分钱了。

裂变

每个进入平台的用户都会获得一个排位，每个排位下面有五个位置，这五个位置满了就会向下滑落，不管是谁推荐的用户还是没有推荐人的用户都会进行排位。这样就出现一个这样的情况，你自己给你自己打造团队不说，别人和平台都会帮你打造团队。

分钱

他这个分钱机制比较有意思，他每一笔佣金只会分给一个人，没有多级分销，不管佣金有多少。用户可以收到自己关系下第1层的第1笔佣金、第2层的第2笔佣金、第3层的第3笔佣金、第9层的第9笔佣金，而收到的第10笔佣金又是第1层给的。

这个模式也是有缺点的：就是前期收益低、底层没有收益。但是对于有团队的人来说，前期是可以跳过去的，而底层已经有了消费返利。

但是这些缺点都掩盖不了这个模式的优点：解决刚需问题、收益丰厚、没有传销风险等等。