

## 社交电商营销模式：众筹返利卖货模式

产品名称	社交电商营销模式：众筹返利卖货模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

### 产品详情

现在一般的众筹指通过互联网方式来发布筹款项目并募集资金，相对于传统的融资方式，众筹更为开放，能否获得资金也不再是由项目的商业价值作为参考标准。

只要是网友喜欢的项目，都可以通过众筹方式获得项目启动的第一笔资金，为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能。

但是现在出现了一种新的众筹模式，这个模式我们称之为众筹返利卖货模式。当用户购买众筹平台的产品之后会获得相对应数量的平台币，用户再用平台币去参加平台发布的众筹活动，当众筹成功后就用户可以获得参与众筹的返利。

这种模式是很好，但也会被有一些别有用心之人利用，这段时间传闻探盘人跑路的开心农场就是其中之一。

想要真真正正靠这个火热的众筹返利卖货模式来解决产品的销售问题，该如何操作？

用户需要在商城进行购物消费，用户在购物消费之后，平台会赠送平台币给用户。而用户则需要平台币去参与平台设置的众筹返利活动。

与传统的现金众筹模式不同，众筹返利卖货模式是用户在购物消费之后，用平台赠送的平台币去参与的。

用户拿着在平台消费之后送的平台币去参与众筹返利，众筹失败了对于用户来说也没什么，毕竟平台币是平台赠送的，但众筹成功就会有返利，对于用户来说就是真的赚了。

假设：

用户在平台商城购物消费买了四百的产品，这个产品的成本在三百，那么平台去除成本之后就会送给用户一百的平台币，用户再拿这平台送的一百个平台币去参与众筹返利。

因为平台设置，第1期需要众筹返利的平台币为1000，往后每一期会增长30%，那么：

第1期需要众筹返利的平台币为1000，第2期需要众筹返利的平台币为1300，第3期需要众筹返利的平台币为1690，第4期需要众筹返利的平台币为2197.....

因为平台设置，众筹返利成功时的满四期发一期规则，那么：

当第4期众筹返利成功时，则第1期的众筹返利奖励进行发放；当第5期众筹返利成功时，第2期的众筹返利奖励进行发放；第6期的众筹返利成功时，则第3期的众筹返利奖励进行发放.....

因为平台设置，众筹返利失败时的立即重生规则，那么：

当在一定时间内，用户在那倒数第1期末完成众筹返利的平台币数量时，参与这倒数第1期众筹返利的用户平台币全部退回；因参与众筹返利而众筹返利奖励被压住的那三期，则触发惩罚机制，只退回70%的购物币。

当众筹返利成功时众筹返利奖励进行发放，其中增长的30%会有12.5%会发放给用户作为众筹返利的奖励，有12.5%会回馈给市场推广，还有才会是5%平台的盈利点，用户这个奖励可以再次进行全额抵扣消费。

那作为一个众筹返利卖货模式的商城平台方或者参与一个众筹返利卖货模式的用户需要注意什么方面？

一、模式：模式是否以买货为目的；二、产品：产品价格是否虚假、虚高；三、资金：资金是否随时随地都能提现；四、推广：市场推广是否触及红线。

只要这四点都有问题，那就非常有可能是一个盘。