

# 链动式商业营销模式，“商业利他思维”是怎样只会让自己更好？

产品名称	链动式商业营销模式，“商业利他思维”是怎样只会让自己更好？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

在讲链动式商业服务营销方式之前先和大家讲下：什么是商业利他思维？

“利人利己”是指帮助别人，“商业服务利他思维”便是站在商业角度去帮助别人。诶，就有人会说商业思维便是“自私自利”，这说的“商业服务利他思维”不就是郑人买履吗？

从古到今，大家都生活在一个国际经济贸易的时代。无论是以前的以物换物，或是现今以货币做为买卖方式，大家中间都是以某类权益为桥梁，互相交织在一起。

否则古代人为什么会说，辱人者，皆为利来。天底下壤壤，皆为利往。一切都是以权益为基础，有益则驱之，不劳则避之。

所以想要他人为己所用，就应该综合考虑别人在事件中的利益，使他感到能够赚钱，那么他就会主动办事。

“商业服务利他思维”的最主要目的就是在帮助别人以后，不但让他人得到权益，还能让自己的利润最大化。

什么叫链动式商业服务营销方式？

链动式商业服务营销方式的规则：参加活动变成代理商，代理推广代理商拿直推奖，代理商发展趋势2个代理商更新老总等级，前边2条代理商线交给上级领导，第3条代理商线起拿N代见点奖，老总与老板同级可拿平级奖，设定扶持股票基金冻结一部分提成，考评交给上级的2根线的活的，合格则冻结资产可取现。

链动式商业服务营销方式的重心点并不是“自私自利”式的能者多劳，而是通过上帮下扶的那么一个机制，帮助的上级领导帮扶自身下属而达到收益最大化，让自己和他人的盈利限制进行一个挂勾。

如今来讲讲这一链动式商业服务营销方式是如何和这个“商业服务利他思维”挂钩的。

一切商业服务营销方式的最终结果都是让自己获得收益，有一些商业服务营销方式就只是单纯的让自己获得收益，并不在乎别人会怎么样；但有些商业服务营销方式在让自己获得收益的途中，还能够帮助别人得到权益，从而达到“利人利己”。

必须了解电商商业运营模式等相关信息或是其他方面的电子商务难题的读者，能够留联系电话私聊我