

美丽天天秒如何赋能实体企业？实体企业转型社交电商应该选择什么模式？

产品名称	美丽天天秒如何赋能实体企业？实体企业转型社交电商应该选择什么模式？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

2022年匆匆忙忙，又将要一半以上市场上，也因为不同的缘故各个领域都在不断地大转变，以前红利的领域如今很有可能衰落，每一个传统行业或是线下实体店都是在寻找转型发展

一、销售市场痛点分析

店面面对地区小，且市场竞争激烈...

新店开张附近顾客还不知道，手里又没有老顾客...

散客拼团交易完即走，欠缺渠道营销顾客，顾客非常容易外流...

粗放型运营，对顾客关爱不够，无法转化为忠实客户，黏性低...

明明是同渠道的货，偏要另一家就是比自己家卖得好...

二、新零售2.1链动商业运营模式

新零售2.1链动商业运营模式：是达到消费者的多元化要求，根据资金投入基本建设店面、电子商务、社群营销、公域等好几套营销管理系统，打通线上线下，遮盖顾客全部接触点，发掘顾客潜在价值；

减少推广费用的基础上提升服务品质，最后提高客单价、复购率和存留度。突破传统微商代理新理念，改变传统微商代理缺乏活力，运行新商业牵制共利共富的新生态游戏玩法！

举例说明：贵州省酿制酱香白酒，市价799元，如今服务平台福利市场价499元；

【零售商】：只需要购买一瓶白酒，就可以获得【零售商】真实身份，自购省100元，强烈推荐别人赚取差价100元，只需提交订单赠予100积分兑换，可以到积分商场完全免费换取大礼。

【销售商】：强烈推荐2个零售商，就可以获得【销售商】真实身份，自购省300元，强烈推荐别人赚取差价300元，精英团队下属零售商拿货获得200元，享有零售商全部会员特权，而且精英团队下属每一次VIP升职销售商，都要让你留有2个VIP，才可以跳出来销售市场，独立发展趋势VIP。

什么叫链动式商业服务营销方式？

链动式商业服务营销方式的规则：参加活动变成代理商，代理推广代理商拿直推奖，代理商发展趋势2个代理商更新老总等级，前边2条代理商线交给上级领导，第3条代理商线起拿N代见点奖，老总与老板同级可拿平级奖，设定扶持股票基金冻结一部分提成，考评交给上级的2根线的活的，合格则冻结资产可取现。

链动式商业服务营销方式的重心点并不是“自私自利”式的能者多劳，而是通过上帮下扶的那么一个机制，帮助的上级领导帮扶自身下属而达到收益最大化，让自己和他人的盈利限制进行一个挂勾。

如今来讲讲这一链动式商业服务营销方式是如何和这个“商业服务利他思维”挂钩的。

剖析：新零售的独特优势是“重新构建顾客细分”，摆脱时间与空间的限制，顾客能够在任何方式、任何时间、一切地址、一切付款方式、一切提货方法选购一切产品。