

抖音开通橱窗需要哪些条件？流程及开通橱窗后需要怎么用？

产品名称	抖音开通橱窗需要哪些条件？流程及开通橱窗后需要怎么用？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

1、抖音商品橱窗开通需要满足一下三个条件：1.完成实名认证2.发布视频10（公开且审核通过视频）3.账号粉丝量 1000即可进阶（绑定第三方粉丝量不计数）满足以上三个条件，你就能开通商品橱窗+视频购物车+直播购物车了！

不过，现在开通抖音开橱窗要收500保证金了，并且如果你30天内不带货，不通过短视频带货或者直播带货，那么橱窗功能将会被收回！！！！

2、抖音商品橱窗开通流程

- 1.咱们打开手机桌面抖音APP应用，在抖音账号个人中心界面，点击右上角的设置图标，然后进入抖音设置。
- 2.在进入设置后，咱们点击下滑页面，然后在选择页面中的“ 反馈与帮助 ”的选项点击进入。
- 3.然后再点击进入反馈帮助后，咱们就可以找到“ 商品分享+购买 ”的选项点击进入。
- 4.进入后，在点击页面中有很多的反馈内容及问题，咱们选择“ 其他问题/申请商品分享权限 ”的选项进入。
- 5.然后可以看到商品分享的相关问题，咱们再选择“ 如何开通商品分享 ”的选项设置。
- 6.点击进入后，咱们可以看到商品分享权限的开通说明，这时咱们点击页面中的“ 更多 ”进入申请界面进入。

抖音的规则会不断的变化，但只要你能够掌握规则变化的背后原因，只要你能够遵守平台的规则，不管规则怎么变化，其实对于一个尊重平台规则的人来说，没有任何影响。

比如，你如果一如既往的分享经验、贡献价值，那么的带货新规跟你没有任何关系，因为你已经有了几十万的粉丝，对你来说，这是好事，也是机会。

每一次新规的出现，你都会偷着乐，因为你都符合新规的要求。

总之，多在作品上下功夫准没错！

3、抖音开通橱窗后要怎么用呢？

1.添加商品到商品橱窗具体步骤如下：：开通商品橱窗功能后，来到你的个人页面，点【商品橱窗】，点击【添加商品】，来到精选联盟商品页面；

第二步：如果精选联盟的商品你不知道选哪个好，你可以直接在顶部的【搜索商品】中，搜索你想要的商品类型，比如我们可以搜索“女装”；

第三步：出现了女装的的综合排行榜；我们点击【佣金率】，排在前面的都是高佣金的！

如果显示已售0，好不要选！接着我们点击销量，一般销量大的发货时间都长，15天之内发货的也不要选！

所以我们要选择佣金还可以的，销量也不错，发货也比较快的商品！点击【加橱窗】，商品就添加到了自己的商品橱窗中！

此时关注你账号的粉丝，直接点击你的个人首页的商品橱窗功能，点击进去就可以看到你的商品啦！

如果下单购买，你就能直接获得佣金收入了！

2.发布关联商品的带货短视频

商品选好后，你就可以发布短视频并关联商品了！

这是比较重要的一步，根据商品属性和特点，拍摄制作带货短视频，发布视频的时候选择关联商品即可。

另外需要注意的是，带货视频的制作，一定要大限度的保证视频的完播率、点赞率、评论率、转发率等等！

这样有助于我们进入下一个流量池，有机会上热门，获得更大规模的曝光量，以便收获更多的产品订单，获得更高的收入。