

厦门工博会参展企业有哪些？2024年厦门工博会会刊

产品名称	厦门工博会参展企业有哪些？2024年厦门工博会会刊
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:7月 开展时间:7日 闭展时间:9日
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

厦门工博会参展企业有哪些、厦门工博会会刊

如需购买联系李雪经理，我司提供各大展会会刊，国外买家会刊

在疫情防控新常态下，今年多数参展参会的展客商们都深切感受到，入馆更便捷高效、数字化体验更好了。

“本届展会简化了注册程序，根据目前多数人的使用习惯，将入场凭证从纸质改为线上办证。”组委会介绍，这是在工博会上启用会展码，客商只需提前线上提交信息，到场后即可通过手机扫码入场。与此同时，防疫措施没有松懈，组委会制定了详尽的疫情防控保障方案，与防疫、场地、安保、网络、工程等密切配合，加强了现场防控，也在现场设置了核酸检测点，提升参展参会体验。

展会现场的数字化体验也进一步升级。今年，组委会携手国内垂直B2B采销平台头部品牌“百度爱采购”，在现场搭建沉浸式产品体验展区，聚集平台众多优质商家进行现场路演，与观众零距离交流。百度爱采购的人气明星“财哥”也亲临现场，带来好玩有趣的互动游戏和打卡礼品。

值得一提的是，百度爱采购还在线下展区与众多平台内的优质工厂线上联动，同时现场转播商家直播间、一对一连线……通过线上线下双联动，拓宽时间与空间的边界，为现场买家带来丰富的观展体验同时，也帮助平台优质商家获得更多商机、达成更多交易。

“百度爱采购自上线以来，已经通过全新的互联网营销模式，帮助20多万家企业实现营销渠道的数字化升级。”有关负责人表示，希望通过本次与工博会的合作，持续加速实体产业与数字经济的融合，助推工业互联网产业数字化升级，为更多B2B企业注入“数智化”发展的新能量。

同时，本届厦门工博会主动适应疫情新常态，新开发推出“云上工博会”小程序，具备云展示、云直播、云对接等功能，为展客商提供线上便捷服务，开启线上线下融合发展新模式。

