

广州加州65报告清单测试方法

产品名称	广州加州65报告清单测试方法
公司名称	深圳环测威检测机构
价格	3500.00/份
规格参数	办理价格:可靠性测试
公司地址	深圳市宝安区新桥街道新桥社区新和大道26号A栋1层102（注册地址）
联系电话	4008-707283 18379974087

产品详情

广州加州65报告清单测试方法，铅及其化合物可用于各种消费品，包括电缆护套、陶瓷产品、玻璃制品和类似产品、儿童用品、油漆、含有基的产品、人造革或黄铜材料以及颜料。多年来，消费品中的铅和邻苯二甲酸盐一直受到抨击，大多数含有此类化学物质的产品都涉及和解判决案例。总结了几种65号提案中关于含铅消费品的解决方案。值得注意的是，许多新方案都对产品中使用的NIOSH 9100的可释放铅以及铅含量提出了要求，如若超出，则需按照65号提案给予警告。近日，美国环境健康中心（CEH）宣布与梅西百货（Macy's）、西尔斯/凯玛特（Sears/Kmart）、塔吉特（Target）、科尔（Kohl's）、JC Penney、Guess等40多家大型百货零售商和供应商，就其销售的手提袋，手提包、钱包以及其他配饰产品，达成了一项近170万美元的法律协议。CEH去年公布的一项调查结果表明，数百件手袋和配饰等含铅量过高，可能对健康构成威胁，尤其是对孕妇和育龄妇女。CEH与这些公司签订的协议旨在“制定新的行业标准”，以限制手袋等时尚配饰的铅含量。加州65法规对玩具产品的要求：2008年8月，美国加利福尼亚州针对铅和邻苯二甲酸盐对使用或操作玩具或其它儿童产品的使用者的暴露达成协议裁决。裁决规定，制造商在加州销售的特定产品不得含有铅和邻苯二甲酸盐。加州第65号提案从颁布到现在已有30余年，目前已有800多种化学品被加州当局确定为致癌性或生殖毒性的化学物质清单。该类化学物质清单包括大量自然产生的和人工合成的化学物质，包括用于杀虫剂、普通家用产品、食品、染料或溶剂的添加剂或配料。它们可用于制造业和建筑业，也可以是化学过程的副产品，如机动车尾气。所列化学物质包括烟草烟雾、金属（例如：铅、镉和镍）和有机化学物质（例如邻苯二甲酸盐：BBP，DBP、DEHP，DIDP，DnHP等，及多环芳香烃：苯并[a]芘等）广州加州65报告清单测试方法，加州65检测认证具体的要求如下：1、从2010年12月1日起，可接触的聚氯乙烯（PVC）配件配不得超过300ppm，从2011年12月1日起要降为200ppm。2、从2010年12月1日起，除了方晶锆石，水晶、玻璃或莱茵石，其他可接触的配件不得超过300 ppm。3、从2011年12月1日起，被告零售商不得在加州销售和提供从2010年12月1日开始实施的含铅限值的产品。4、从2012年12月1日起，被告零售商不得在加州销售和提供从2011年12月1日开始实施的含铅限值的产在和解协议实施15天内，这些被告供应商也同意支付罚款。另外，此协议也允许其他零售商加入此和解协议。加州65提案的目的是维护加州饮用水源不含已知可能导致、出生缺陷生殖毒性的化学物质污染，维护居民健康。提案要求商家经过明晰合理的标签警告消费者产品中含有已知的毒性化学物质。现在已经有超越900种化学物质被加州认为致癌或具有生殖毒性，列入化学列表中。什么是加州65测试认证？美国加州65提案即《饮用水安全与毒性物质强制执行法》（Safe Drinking Water and Toxic Enforcement Act），是美国加州1986年颁布一项法律，负责监管加州已知可能导致或者生殖毒性的化学药品。

美国联邦法律规定儿童产品的铅含量不得超过300ppm，但对手袋的铅含量尚无联邦标准。根据CEH的上述协议，签署公司将从2010年12月1日起对协议涵盖的产品，执行以下标准：1、油漆或其他表面涂料中铅含量不超过90ppm；2、皮革中铅含量不超过600ppm（2011年12月1日降至300ppm）；3、基塑料中铅含量不超过300ppm（2011年12月1日降至200ppm）；4、其他材料（水晶除外）中铅含量不超过300ppm。

《加州65号提案》（Prop 65）即《1986年饮用水安全与毒性物质强制执行法》，1986年11月，加州居民以压倒性票数通过了该法案。该法案要求加州公布一份会导致、出生缺陷和/或生殖伤害的化学品清单。该清单于1987年首次公布，现已包含大约900种化学品。1987年，铅被列为导致出生缺陷和危害生殖健康的化学物质，1992年，铅又被列为致癌物质。自1988年2月起，除非得到特别豁免，加州所有公司须在“已知并有意”将任何人暴露于铅之前提供“明确合理的警告”。环测威致力于建设、环保、健康的和谐社会，力图在检验、鉴定、测试、认证及质量研究领域成为受人信赖的机构。我们承诺会严格遵守作业程序、执行检验检测标准，坚持客观立、公平的诚信原则、刻守职业道德、承担相应社会责任，始终如一地向客户提供质量和服务。