

今日头条广告投放技巧，头条广告怎么做

产品名称	今日头条广告投放技巧，头条广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

今日头条广告投放技巧，头条广告怎么做

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

想要推广开户投放广告代运营广告主可联系我们

一、今日头条广告投放流程：

1、创建广告组

进入创建广告组页面，根据你所推广的商品或服务选择对应的推广目的。

2、设置广告组预算

注意：预算方式一旦选定不可更改；广告组预算设置不能低于100元；预算金额调整每次不能低于100元，并且在24小时内修改预算操作，不能超过5次。

3、选择推广方式

信息流广告：在今日头条的资讯信息流中依托人工智能实现的广告推荐形式。

二、今日头条广告投放优化技巧

1、洞察广告受众的需求

能够打动用户、让用户产生点击欲望的一个好广告的第一步，分析目标用户的需求，才能精准触达用户，才能关注到你的广告进而了解产品完成转化。因此，信息流广告想要获得高转化率的投放效果，必须分析目标用户的需求，解决痛点。

2、设计广告素材

今日头条信息流广告主要有两个样式：三小图、大图，图片具体规格以渠道的要求为准，渠道不一样展现位置也不大相同，一般来说，三小图的点击率会高于大图，需要注意的是，广告素材要与标题一致，不能挂羊头卖狗肉。

3、优化着陆页

信息流的着陆页对广告效果的最种转化有着举足轻重的地位，甚至可以说决定着最终转化率，如果着陆页能紧抓用户的注意力，并且能触动用户进行下一步操作，转化率才可能高。如果用户跳出率太高，就白白浪费掉几经波折引来的流量，所以，着陆页的优化也是必不可少的。