

抖音直播间feed流如何提高转化？

产品名称	抖音直播间feed流如何提高转化？
公司名称	杭州企帆企业服务有限公司
价格	.00/来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区宁围街道萧山农业大厦1幢24层
联系电话	暂无

产品详情

在抖音平台做直播，可以通过feed流来吸引流量，但流量并不直接以为着收入，中间还需要一个转化的过程，这就涉及到很多方法和技巧了。接下来为大家分析一下抖音直播间feed流如何才能提高转化。

1.引导关注

从商业的角度来看，进入直播间的粉丝也分为不同的种类，其中有一部分会转化成为高粘性的粉丝，但还会有一大部分在看一会儿之后就会划走。而想要提高转化，就应该尽量把有购买潜力的观众转化成为自己的粉丝，可以在直播的同时进行引导关注。

2.通过良性互动刺激下单

这是很多有经验的主播会采用的做法，在进行带货直播的时候，会经常采用一些有效的互动形式，比如隔一段时间就播报一次库存情况，让观众了解到当前的销售局面，从而刺激有购买意向的人下单。

3.团队协作

在直播间达到一定规模之后，就必须借助于团队之间的协作来提高流量的转化。当一个直播间达到几千人，并且形成良好的互动局面之后，直播需要把重点放在对产品的介绍，以及对下单的引导上。至于评论区的互动，则可以交给团队当中的其他人员，而如果出现重要的问题，则可以及时和主播进行沟通

。

4.发动粉丝拉新

直播间也需要有更多的观众加入，毕竟一个粉丝群体的购买潜力也是有限的。可以用合适的话术发动现有的分析去邀请更多的人加入直播间，从而让直播间一直保持良好的活力。

怎样才能把抖音直播间feed流转化成为商业价值，以上为大家介绍了一些实用的技巧。刚刚开始做直播的商家，可以结合这些技巧去研究高人气直播间的特点，就可以发现这些方法的反复使用，而且还能总结出其他有效的做法供自己借鉴使用。