

# 抖加投放技巧分享，用抖加做投放有哪些好方法

产品名称	抖加投放技巧分享，用抖加做投放有哪些好方法
公司名称	杭州企帆企业服务有限公司
价格	.00/来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区宁围街道萧山农业大厦1幢24层
联系电话	暂无

## 产品详情

抖加是抖音平台上非常成熟的推广工具，尽管后来又有新的推广平台出现，但很多商家和达人仍然愿意用它来做广告投放，为自己带来更多的流量。接下来为抖音商家们分享一些抖加投放技巧。

### 一、抖加的常用投放方式

#### 1.智能投放

抖加有内置的智能投放，它可以根据对数据的分析，自动匹配目标用户。对于新的使用者来说，这个功能非常重要，它可以有效提高投放的度，而且还可以避免人为因素对投放效果的影响。

#### 2.自定义投放

在用户有了一定经验，并且也对自己的目标用户有了充分了解之后，就可以通过自定义的方式进一步提高。人群定向也涉及到多种维度，比如性别、年龄、地域和行为兴趣等。

#### 3.达人相似粉丝

抖加支持账号标签，可以选择与自己标签相似的达人，并且把广告投放给相似标签达人的粉丝，这是一个非常巧妙的方法，并且能节省不少数据分析的精力。

## 二、抖加投放技巧

### 1.先测试再投放

投放需要成本，所以在刚刚开始投放的时候，不要动用太多的成本，而是应该先用比较少的预算做测试，这样可以检测自己的计划设置是否合理，测试所得到的数据还可以帮助自己进行更精细的调整。

### 2.投放时机的选择

投放广告要尽量选择目标人群在线的时候，而大多数的抖音用户刷视频也是有规律的，比如中午的时候，下班高峰的时候，还有晚上的时候，都属于是投放广告的黄金时段。

以上为大家分享了一些抖加投放技巧，这些也都是非常基础的方法，运营团队还总结了很多的技巧。在有了一定投放基础和经验之后，就可以逐步了解这些技巧，并融入到自己的实际运营当中。