

信阳市广告牌承载力检测标准（欢迎咨询）

产品名称	信阳市广告牌承载力检测标准（欢迎咨询）
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

产品详情

砖砌体工程

(1)选用的砖强度必须满足要求，尽量把送到检测部门检验合格后方可使用。(2)承重墙应为240毫米实心砖墙(一砖墙)，空斗墙不得作为承重墙体。(3)为保证砌体质量，严禁干砖上墙，应采用统一的组砌方法，砖砌体水平灰缝饱满度不应小于80%(即砖与砂浆的接触面);砌体竖缝灰浆必须饱满，灰缝厚度控制在8-12mm。(4)在砖砌体转角处或交叉处，砌体应同时施工，不能同时施工(砌筑)时，应留置斜槎(踏步槎)，严禁将该处分成两次分别施工(此处如设构造柱例外)，使纵横墙之间无连接，以至造成墙体开裂，甚至倒塌。(5)在构造柱或未设构造柱的墙体转角处或交叉处，沿墙高度每500毫米设置墙体(不少于2 6钢筋)拉结筋，拉结筋长度应深入两边墙体不小于1米。(6)严禁在砌筑完毕的承重砖砌体上开水平槽，或墙身上随意打洞。(7)砌体砂浆应按规定配比施工，采用机械搅拌，使用过程中不能随意加水，必须在一定时间内使用完(砂浆初凝失去流动性前)，不*过2个小时，严禁渣子灰代替石灰膏，严禁石粉代替砂子。(8)门窗过梁厚度必须满足要求，过梁在两边墙体的搁置长度不少于250毫米，且过梁底部应坐浆，如采用钢筋砖过梁，底部配筋直径应为 6- 8mm，两端伸入墙内不小于240毫米，两端钢筋必须弯钩，钢筋不少于3根，水泥砂浆强度等级不小于M5。(9)两端与其它砌体不连接的单片墙，(如两端设有构造柱，但构造柱尚未浇筑)，砌筑高度不应*过一步脚手架;如必须*过时，应采取临时稳定措施，以免在外力影响下(如大风等)造成砌体倒塌。(10)用于施工通行的临时洞口宽度不宜大于900毫米，高度不宜大于1.8米，并在此处设置过梁，洞口补砌时，应与两边砌筑咬槎。(11)外墙脚手眼堵塞要密实，以免造成外墙渗水。

广告牌承载力剖析：由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，经过统计表明，钢立柱的承载力通常由稳定性控制。根据钢构造结构设计原理，对钢结构广告牌构造、承载力等统一获取焊脚尺寸。钢结构广告牌的变位控制钢结构广告牌立柱太高，在水平风载作用下容易产生顺风向水平移动，*部构造为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会发生相应的变化，假如这些变位过大，将直接影响到广告牌的美观，*可怕的是，这些变位*易引起附加内力，增大构造内部的应力，从而降低广告牌的安全性，因此，在广告牌设计中应严格限制变位。钢结构广告牌的基础工程设计钢结构广告牌的基础工程设计须结合轴力、弯矩、扭矩等不同结构的作用，以保证广告牌的强度、刚度及地基的承载力和抗剪强度，严格按照标准执行，广告牌的基础构造有两种：一、平衡重力式：即*部荷载主要由大体积基础重力来平衡，混凝土用量也较多，但施工容易，节流钢材，适合在松软土质且有开阔的施工厂地时施工。二、桩基式：以扩孔桩为主，基础可在施工场地受限的情

况下采用，其优点是基础施工现场很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分左右，但施工难度略有增大。要有效的控制钢结构广告牌的稳定性，必须采取合理**的钢结构广告牌设计工程方案，从广告牌的强度、刚度和稳定性这三方面加以控制和改进，从而保证广告牌的安全，减少广告牌对生命造成的潜在威胁。

- 1、户外广告牌结构的钢材选用，应符合GB 50017的规定。
- 2、采用牌号为Q235、Q345的钢材时，其性能应分别符合GB / T 700和GB / T 1591的规定。
- 3、户外广告牌结构的钢材采用冷弯薄壁型钢，应符合GB 50018的有关规定。
- 4、手工焊接采用的焊条，应符合GB / T 5117或GB / T 5118的规定。选择的焊条型号应与主体金属强度相适应。
- 5、自动焊接或半自动焊接采用的焊丝和焊剂，应与主体金属强度相适应。焊丝应符合GB / T 14957的规定。
- 6、普通螺栓应符合GB / T 5780和GB / T 5782的规定。
- 7、高强度螺栓应符合GB / T 1228、GB / T 1229、GB / T 1230、GB / T 1231或GB / T 3632、G13 / T 3633的规定。
- 8、混凝土的强度等级、力学性能指标和质量标准应分别符合GB 50010和GBJ 107的规定。
- 9、当户外广告牌结构选用钢管混凝土作立柱时，钢管混凝土结构可采用普通混凝土，其强度等级不应** C30。
- 10、当采用其他新材料时，应符合现行有关标准的规定。