

南阳枸杞包装设计,枸杞包装案例,枸杞包装定制

产品名称	南阳枸杞包装设计,枸杞包装案例,枸杞包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

说到产品的包装，除了要和消费者宣传自己产品的卖点，还有宣传品牌的作用。但是并不意味着把美学的元素抛之脑后。简约、突出并能让人有继续重复使用的欲望。或许有人说，就是一个包而已，犯的着这么小题大做。但是，我们生活中需要小题大做的事情真的是太多了。或许是购物包已经远远的超过了它本身的物质和经济因素，有了更多精神因素在里面。首先，这是个看颜值的时代，你的产品必须好看，只有好看的东西才能有让人更了解一步的愿望。琳琅满目的市场供应，为什么我要驻足多看你一两眼？就像美剧看多了，你对中餐馆的外卖和日本餐馆的外卖有了一些了解，你会发现中餐虽然很好吃，但是价格却一直不如日本的寿司一样。包装决定了身份啊。其实我们自己作为消费者也应该越来越感觉出这个趋势来了，很多产品的购买，不再是冲着它的功能，而是冲着那种和feel去的，这种装完逼浑身轻松的感觉

受就是品牌带来的联想，就像大张伟教主说的：就这个feel倍爽。而这种和故事的氛围一旦塑造成功，对产品的售价也会有影响。就像苹果产品的包装，仅仅是拆盒子，都觉的是一种艺术。反观三星产品，到底想要表达个啥？常听人说：“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”，在颜值决定一切的现在，如果连皮囊的好看都做不到，还谈什么灵魂，更别说有趣了。产品包装设计其实和人是一样的，高贵的水，卖相的重要性自然不言而喻，他们请Calvin Klein的前创意总监Neil Kraft设计瓶身，借用香水工业的品牌塑造经验，结果的确让人赞叹，看上去不像是喝的水，倒像是妆品品牌的醒肤水或是香水，美到让人看了就不舍得喝，边喝可能就边对自我的感觉提高一百分，从里到外都让感觉纯净又高贵。当然，我喝着Polar也是不错的，却并不是我想表达的重点。想说的话说不完，看一件产品，思虑良多。当然更深的意思是：连包装都做的这么偷工减料这么丑，里面的货一定也好不到哪里去吧。 华龙智慧云码赋能南阳英庄桃花源，线上信息发布、线下货物派送，南阳市内当天送达。