

# 短视频拍摄制作公司-短视频策划-微宣视界

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 短视频拍摄制作公司-短视频策划-微宣视界             |
| 公司名称 | 西安微宣视界信息科技有限公司                   |
| 价格   | .00/个                            |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸挥商业三层B29室（注册地址） |
| 联系电话 | 13279352806 15891793964          |

## 产品详情

小编就来讲讲短视频拍摄什么样的内容容易着火，这里我把容易火的内容分为以下几类，大家可以看看自己适合拍摄什么样的内容。下面小编就给大家一些思路，给大家详细分析一下！

什么样的视频容易走红小编经常在网上看到这样的评论：“看看我的视频。我觉得内容很好，但为什么不能走红呢？”不管视频的质量如何，我只是看了他一分钟的视频就感到头疼。如果一个短视频平台对自己的视频质量没有的信心，就不容易拍摄超过30秒的视频，7-15秒是合适的长度。除了视频的长度，你的视频应该有“风格”。

你说的“风格”是什么意思？事实上，我们可以从短视频“记录美好生活”的图标中看到这一点。

记录：以拍摄的形式对内容进行记录

美好生活：内容的价值是积极的

Shake：鼓励潮流和

音调：强调音乐元素

满足这四个标准，你的视频可能会走红。

## 0 2 制作有形式感的视频

对于短视频来说，有形式感的视频更容易吸引眼球，从而达到更好的播放音量。“形式感”这个词可以这样解释，一个好的作品会给人一种特别的感觉，类似于当时拍电影，每个人都会追求一种叫做“电影感”的感觉。那么如何拍出有形式感的视频呢？

1 . 在一个 1 5 秒的短视频中，如果视频的内容不够深刻，那么吸引人眼球的一定是形式感很强的画面。短视频平台以音乐为主的内容模式也注定了快节奏的视频更符合短视频用户的喜好。

2 . 其实让视频有形式感的方法也很简单，在后期制作过程中很容易做到。比如加入一些基本的效果，比如倒放、分屏，也能让普通的视频感觉正式一点。

3、如果你的前期拍摄水平足够高，后期制作当然会它应该被改进。加入适当的过渡，适当的快放、慢放等视频制作技巧，无疑可以提高整部影片的力度，使视频有质感。

以上就是为大家讲解如何拍摄满足 4 个条件的短视频创意内容。如有疑问可联系我们探讨学习。