

2022广州预制菜展11月

产品名称	2022广州预制菜展11月
公司名称	全企展览服务（上海）有限公司
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区嘉行公路3188号8幢J482室（注册地址）
联系电话	17701711605 17701711605

产品详情

2022中国(广州)国际预制菜展览会

同期举办：2022华南（广州）餐饮供应链展览会

时间：2022年11.10-12 广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：中国企阳会展集团

承办单位：郑州企阳典克展览有限公司

展会介绍

餐饮行业如今快速发展，在节奏快的人们都追求方便、快速、效率。酒

店预制菜正符合当下的餐饮需求。预制菜解决了酒饭店的许多问题，如食材的寻找，菜谱上面菜品的开发，还大大简化了复杂的烹饪制作，为餐饮店节省成本，提高了效率，促进食品餐饮企业的标准现代化生产，促使企业革新，形成规模化产业化。

“2022（广州）国际预制菜品及加工设备展览会”将于11月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重举办，同期召开“2022华南（广州）餐饮供应链展览会”，届时将汇聚来自全国近3000家参展企业及100000+观众到场参加各项活动及展览。作为国内华南大的餐饮采购供应链展览会，是餐饮食材行业年度新品发布平台，是各类预制菜品企业参观、采购、洽谈合作的盛会，是国内外预制菜品牌拓展内地市场的佳通道。

展品范围

预制食材:水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴:餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：

生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可

降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包

装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：

智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：

冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业：

各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

参展费用

空地展位：800元/m²

加高标展：单开口展位9000元/个、双开口展位10000元/个

豪华标展：单开口展位12800元/个、双开口展位13800元/个

观众

一、市场、流通渠道：

组委会拥有国内外冷冻冷藏食品之代理商、贸易商、经销商，冷冻调理食材代理商、经销商、贸易商批发商，酒店餐饮团餐快餐配送商、新兴贸易渠道商，餐具厨具之代理商、贸易商、经销商等优质资源，邀请其到场洽谈采购；我们还会针对全国各地重点肉类食品交易市场、水产海鲜市场、冷冻调理交易中心、粮油干货批发中心、农副产品交易中心、冷藏食品物流基地、酒店用品城等做出重点邀约，且组织观展代表团。

二、终端用户：

大型酒店、大型商超、连锁餐企、中式酒楼、西餐厅、快餐、团餐、火锅店、自助餐、学校食堂、行政单位食堂、旅游景点、度假村、中央厨房、大型餐饮机构、餐饮服务企业等。组委会还与全国各地行业组织保持密切的联系，为大会积极组织观众。

观众来源

- 1、市场实地拜访、邀约每场展会前一个月我们都派遣的邀约团队，深入各市场将邀请函发放到商户手中。2020-2021年我们先后走访了20多个省、30多个地级市、100多个市场，2022年将进一步扩大市场。
- 2、网盟、百度、360、抖音、头条等各门户网站持续推广借助互联网，对观众进行定位，让真正关注本次展览会的人士能快、有效的了解到本次展会的相关资讯，让对话高效，让每个参会人员都是的。
- 3、数据库1000000+观众，一对一直邀展会组委会一直注重数据库的建立和整理，多年来积累有超过100000+条观众、采购商数据。并且与时俱进对数据库进行更新、增补和清洗，按照行业、地区、产品、兴趣等标准分类存储。每一届展会前，都会进行一对一电话邀约，并对意向观众免费邮寄展会相关资料和证件。
- 4、市场户外广告全年投放，媒体宣传报道每年定点在北京新发地、北京西南郊、四川海霸王、成都银犁冷库、山东维尔康、河南万邦、河南信基、杭州沟庄、沈阳于洪、南京天环、西安方欣、上海江阳、武汉增益、合肥周谷堆、宁波路林、重庆明品福、天津金福临等市场投放广告，同时在美团网、大众点评、口碑网、中国食品代理网、中华餐饮网、食品伙伴网、慧聪网、中国食品网、中国食品机械网、酒店用品网等行业网站宣传推广，提高展会度和影响力。