

抖音广告投放的方式有哪些?

产品名称	抖音广告投放的方式有哪些?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音广告投放的方式有哪些?

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

想要推广开户投放广告代运营广告主可联系我们

广告投放主要有四种投放方式:开屏广告、GD单页广告、抖音贴纸、达人合作等。接下来，我会一一为大家讲解。

1.抖音开屏广告：开屏广告指的就是我们进入打开抖音页面时展现的广告，这个广告会给用户展现5秒，展现完后会直接带用户进入广告投放的推荐页面。

它展现的方式有静态、动态图片和视频的展现方式，广告主可以根据自己的需求来进行选择。开屏广告是用户进入抖音页面的看到的第一眼信息，能够很好的展现给用户，视觉冲击强。

2.抖音GD单页广告：出现在抖音APP推荐频道上滑第四位，广告时长为5s-30s，是用户看的最多的广告之一，但是，每条广告只会对用户展现一次，不会重复展示，但是人流量很大，能够让更多的用户看到所推广的广告。

3.抖音贴纸：可以用品牌定制的贴纸在发布视频的时候使用上去，个几天会更换贴纸，如果需要每周都能使用到品牌定制贴纸，需要设计多种款式的贴纸。

4.抖音达人合作：与达人合作就是广告主与达人谈合作，达人根据视频脚本把广告语写进去，在进行视频拍摄时，达人会来为广告主进行打广告。