

量后【CPC成为重要成长通道。平台内为小类目，基础CPC推广容易遇到瓶颈，店铺一定体
2. 基础要放点资源带动店铺流量瓶颈的营销节点，推荐踩准平台活动节点，活动+CPT推
3. 此时推广中期需要重视基础推广】在资源位上，短时间会活动大量曝光/一定加权

商家分享：

- 1、关注客户需求，尽量寻求蓝海市场做突破，明确你的目标人群，先打出一片天。
带动整个店铺做出店铺爆款后，继续拓展人群，围绕已推爆的品去选款，形成爆款矩阵，
骄傲，都是从越做越的事，捧着奖杯，这个目标，你也可以过关斩将。商家在经营过程能够戒