

2024年OEM/ODM贴牌代工展

产品名称	2024年OEM/ODM贴牌代工展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/个
规格参数	2024上海PLF自有品牌展:上海新国际博览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年上海PLF自有品牌展（OEM代工展）超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会信息

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展出地点：上海新国际博览中心

展会时间：2024年12月04-06日

展会历史：

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

2021年---PLF展位继续扩张

展出面积：70000平方米；入场人次：50000人次（3天）

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

中国自有品牌发展初期零售商从日用品切入，非食品类SKU占比较高。根据中国自有品牌委员会调研显示，从销售规模上看食品行业占比更高，从SKU看非食品行业占比更高，占比约20%-40%。这些商品消费者需求广泛，商品差异较小、消费者的品牌忠诚度较差、成本更低，例如一次性用品（纸杯、垃圾袋、纸巾等），因此竞争环境相对宽松，自有品牌更容易从这些品类切入。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

展商推荐：

宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司成立于2005年，是一家从事枸杞和枸杞深加工产品研发、生产和销售的企业。公司先后获得“国家农业产业化重点企业”、“农业高新技术企业”、“宁夏枸杞深加工工程技术研究中心”、“中国出口农产品品牌”等殊荣。公司产品涵盖枸杞干果、枸杞原汁、枸杞浓缩汁、枸杞果汁饮料、枸杞籽油、枸杞粉、枸杞多糖等多个品类；沃福百瑞是行业内枸杞深加工产品种类较为齐全的企业之一，产品出口至美国、德国、法国、荷兰、澳大利亚、英国、日本等。

浙江骏辉食品科技有限公司，企业核心团队，专注坚果行业30年。公司位于龙岗镇工业园，拥有20000平米高清洁、高标准、全自动坚果流水生产车间。本公司与线上线下多个品牌战略合作，采购、生产、加工、研发全球各类坚果食品。公司先后被评为杭州市农业企业。