

广州到东南亚小包，东南亚物流

产品名称	广州到东南亚小包，东南亚物流
公司名称	港鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	18.00/票
规格参数	品牌:东南亚COD物流专线 型号:东南亚COD一件代发 产地:东南亚COD一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号三层
联系电话	13147399934 13147399934

产品详情

森鸿物流有限公司，成立于2005年，是一家主要经营电商小包、空运、快递、报关及全球快递业务的国际物流公司。

森鸿物流有限公司，服务网络覆盖华北、华东、华南、港澳地区等国内主要经济区域。先后在深圳、珠海、中山、苏州、设立分公司，总部设在深圳，仓储仓库位于福永。

森鸿物流有限公司的资质由商务部颁发，是广东省工商直属局代管企业。拥有自有报关资质和民航管理总局的铜牌资质，拥有快件报关资质和商检资质。

近日，日本乐天宣布关闭新加坡、新加坡和印尼站点，并且出售泰国电商网站Tarad的股份，这些举措引起了许多关注。乐天此举不禁让人怀疑日本在东南亚电商市场的投资是否开始经历下坡路？然而不仅是日本投资企业，东南亚那些电商初创公司也面临运营上的阵痛。

雨果网从外媒近日的报道，电商Sumisho给它的新加坡合作伙伴发送了邮件，信件中称公司把soukai.my网站出售给了Hermiso。网站也已经被重新命名为hermiso.com。据了解，Sumitomo在马来西亚没有获得预期的发展，给它的运营造成了压力。

有专业人士表示：“随着东南亚电商越做越大，更多的企业涌入到这个市场，竞争也加剧了。”

Catcha Group的首席执行官则认为东南亚的电商前景十分广阔，他觉得乐天的退出更多是因为在互联网市

场，一家思维固守的企业永远也不可能打败创业型公司。

一些风投觉得日本传统的做生意方式在东南亚行不通。“乐天的退败更有可能是因为它的执行方式。日本人十分刻板，没有做些市场调整，直接就把他们在日本的方式搬过来了。乐天的抽身也表明他们足够聪明和灵活，及时减少了损失，专注于其他市场。”

Elixir Capital的联合创始人Arshad Ahmed指出，日本市场在许多方面都更加独特。“而新加坡则完全相反，新加坡对外来者十分包容。新加坡和印尼又有不同。如果乐天把在日本的电商模式直接搬到东南亚，不可避免会遇到难题，从而造成失败。这些失败可能超出了乐天所能承受的范围。”

对乐天而言，这些失败可能会成就它未来的成功。乐天发言人表示：“我们相信东南亚电商会长期增长。因东南亚市场本身的变化，为了适应市场，我们准备着手C2C、移动电商业务以及其他业务。”

有趣的是乐天早在2013年11月投资了新加坡C2C移动电商初创公司Carousell。所以乐天有可能推出相似的产品，与Carousell进行竞争。不过这也还得看乐天与Carousell签订的合同是否有涉及到“竞争”这一块。乐天发言人对合同问题拒绝发表评论。