

电商平台小店的生鲜定向招商入驻，怎么提高成功率？

产品名称	电商平台小店的生鲜定向招商入驻，怎么提高成功率？
公司名称	吉安市快推鱼网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省吉安市井冈山经济技术开发区君山大道176号1幢商业2-01号
联系电话	18979652394 18979652394

产品详情

2022年电商平台小店入驻招商合作标准有一定的变动，新增入驻类目和退店种类，调节保证金的环节范畴。

要想入驻定项类目的商家要看这里！电商平台视频针对定项准入条件类目有明确规定，符合要求才可以入驻，那么我以生鲜食品为例子给家进行了一份定向招商类目入驻的资质参照，实际必须按照计划调节，仅作参考不做根据！

生鲜食品类目准入条件类目有：

车里子（进口的）、大樱桃（国内）、榴莲果、菠萝蜜、菠萝、草莓、香蕉苹果、红提/葡萄，除此之外需注意草莓、释迦果目前已变为对外开放招商合作，商家入驻能直接在电商平台领域资质自主编写新增增加就可以！

以草莓苗为例子，一起来看看商家入驻都要提前准备哪些资料？

基本资质：电商平台小店经营主体的营业执照名称、店铺责任人联系电话、微信号码等及其电商平台小店店铺名称和店铺ID（查询部位：电商平台后台管理--店铺--店铺设定--店铺信息内容）。

准入条件资质：必须检测商家感受成绩，分成三个级别：4.4；<4.4；新店铺0分。需注意网规定要求但凡小于4.4分是暂时不准入条件的，这点很重要，商家可以提前检查自己是否满足这一条件要求！

大大加分新项目资质：

第一点：公司背景介绍。比如买卖经营规模、关键产和品牌、供应链管理合理布局、主营业务平台和方式等；

第二点：该产品库房和发货地址，该产品单日生产加工及送货较大订单数等；

第三点：电商平台小店专用的在线人员、售后维修服务总数等；

除此之外商家是否为方式经销商之一？

大商场超市经销商（沃尔玛、永辉、家乐福、麦德龙、山姆、华润、物美、华联、大润发、盒马、七鲜等其中之一就可以）；

京东直营经销商

为电子商务平台商家，比如天猫、京东、拼多多平台、社区团购、社区电商平台、电商平台视频、快手视频等其中之一就可以，或者全国各地市场批发店面的商家，且年蔬菜水果销售总额超过500万；

拼多多百亿补助商家或芭芭农场、东西大农场、美团果园经销商之一

总得来说，电商平台小店入驻相比别的电子商务平台来讲，虽然难度系数没有像天猫京东那般大，但限定规定比较多，入驻都是不容易的，在如今新消费趋势下，商家要尽早合理布局才可以发展“类目开拓者销售市场”。

如果您的类目需要入驻，可在主页联系我们，一手价格，稳定优质