

日本宠物展|2024日本东京宠物及用品展览会

产品名称	日本宠物展 2024日本东京宠物及用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024年日本东京国际宠物展览会日期：2024年4月4日-4月7日 地点：日本东京国际展览中心 Tokyo Big Sight 主办:日本宠物用品制造商协会（JPPMA）日本，作为全球生育率较低的国家之一，宠物甚至超越了儿童的数量。据统计，日本近一半的家庭饲养宠物，平均每5个家庭中就有一家饲养狗狗。回望日本的宠物业发展史，几乎与欧美同步，已走过上百年。相对于宠物行业发展仅十几年的我国，日本宠物行业无论是过去的经验，还是未来的趋势都具有很大的参考价值。日本宠物展览会及日本宠物用品展览会由日本宠物产品制造商协会主办，至今已经成功举办9届，在日本及其周边地区具有广泛的影响力。日本宠物产品制造商协会成立于1985年2月，目前有下属会员102家。该协会的主要功能是举办贸易展，如日本宠物博览会和商务展；宠物行业数据统计和研究宠物产品；促进宠物行业在日本的发展；帮助日本的宠物行业企业发展营销网络，促进生产、推广和销售；与海外有关宠物组织和协会的联络和交流。狗猫兔鸟鱼龟盆景另类宠物宠物服务宠物食品宠物医院宠物用品宠物领养日本宠物行业发展现状日本宠物行业市场规模呈缓慢式增长，2014年日本的宠物业市场规模达到14,412亿日元（约803亿人民币），比上年度增加0.9%，2015年市场规模达到14,549亿日元（约809亿人民币），增速约为1%。日本宠物市场整体发展较为平稳的原因是，饲养宠物的主人愿意投资在宠物身上的金额增加。2015年，日本养猫人在猫身上的花费约为1.1万亿日元（约649亿元人民币）。日本宠物业的发展趋势，给国内宠物店及宠物医院带来什么启示呢？日本的宠物店主在开店之前已经对目标客群有了更细分的定位，也就是说在“附近养宠物的人”中挑选了更少也是更精准的那部分人。不同于国内的宠物店的多重服务经营方式，日本的同行更倾向于只提供一到两种服务。区别于同地区的其他类型宠物医院，这种区别帮助他们拥有该地区的所有养宠人的同时，而不担心同质化竞争稀释他们的客源。提供专业化服务日本的宠物店向顾客提供者“细致入微”的，完全为主人着想的服务。并且，许多宠物产品的使用还需要工作人员的讲解说明。工作人员的专*业服务和细心，给主人以很好的指导。深层看来，这更依赖着双方之间的信任，而这正是我们宠物店和宠主之间的不足之处。通过专*业和诚信的经营与宠主之间建立信任，对于宠物店和医院来说，不仅收获了客户，获得的更是好口碑。高龄化趋势根据日本宠物食品协会调查数据显示，日本2014年狗的平均寿命为14.17岁，猫的平均寿命为14.82岁。如果换算成人类年龄的话，平均已超过了70岁高龄。又因为宠物已逐渐成为家庭中的一员，人们对高龄动物的照顾更加贴心，投入也相对较高。高龄浪潮的袭来，大大地促进了日本宠物市场。日本的宠物殡葬行业发展的也是相当成熟，有大量宠物陵园，甚至还有专门为宠物服务的教堂。猫咪经济学从2015年开始，一个叫“猫咪经济学”的新词开始频频出现在日本媒体上。所谓“猫咪经济学”是指：不管经济多么困难，大众对猫及其相关产品的热情永远高涨，只要商家用对猫咪就能吸引关注从中获益。而事实也是，关于养猫还是养狗，日本数量庞大的老年人更偏爱猫。正是因为这种趋势，不仅刺激了越来越多的猫用产品，猫科医院也应运而生。

对于性格敏感的喵星人，专的科医的院将是很有吸引力的噱头；而医院环境、硬件设施、人员素质、服务细节等各方面，皆需要极严格的要求。总而言之对宠物医院来说，既是机遇又是挑战。美国奥兰多国际宠物用品展览会GLOBAL PET EXPO日本东京国际宠物用品博览会Japan Interpets我司专*业组展组团优势：1、良好的摊位位置和价格优势。2、境外行程和酒店食宿等优惠合理细心周到的安排3、贴心及时的境外往返机票安排、接机送机、司机领队、公共翻译等4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专*业带团人员。5、从摊位确认安排到展台搭建及展览品运输和商务签.证签出到展后补贴办理，我司一条龙的专*业服务理念，力争打造展览服务行业更优*秀品之牌不参展人员,我司可提供组团观展服务,提供签.证,机票,酒店,入场证办理等服务另我司可代之办日本签.证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快