

日本礼品展|2024东京国际礼品展|gift show

产品名称	日本礼品展 2024东京国际礼品展 gift show
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际礼品展-日本春季展

2024第98届（春季）日本东京国际礼品及消费品展|2024日本礼品展(The Tokyo International Gift Show 2024) 展会时间：2025年2月12日-14日（春季）

展会时间：2024年9月04-06日（秋季）

展馆名称：东京都有明国际展览馆 Tokyo Big Sight

主办单位：日本贸易指导公司展会介绍 日本国内*大、*重要的礼品展览会 日本东京国际礼品展览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，该展由日本贸易振兴会、日本百货商场协会、日本日用品进口商协会、日本制成品进口促进会主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。2020年2月举行的第89届东京国际礼品展览会展出面积达到92,000平方米，参展商数量达到了2,529多家，共有来自全球的近200,436名专业观众到场参观。由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的*值得参观的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。为使参展企业与买家之间更加白便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。市场分析 日本是世*界*领*先的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品百货展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的绝*佳机会。日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此礼品市场拥有非常广阔的前景。日本也是消费大国，商品更新速度较高，要求商品的环保性能及品质较高，以中高*档商品为主，目前市场容量大约为1200亿美元。 据日本海关统计，2017年1-7月，日本与中国双边货物进出口额为1640.5亿美元，增长8.5%。其中，日本对中国出口726.0亿美元，增长15.5%，占日本出口总额的18.4%，提高1.2个百分点；日本自中国进口914.6亿美元，增长3.5%，占日本进口总额的24.0%，下降1.7个百分点。日本与中国的贸易逆差188.6亿美元，下降26.1%。截止到7月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和第一*大进口贸易伙伴。上届回顾 展出面积：126000平方米 展商数量：3500家展商 观众数量：200,436人 展品范围 1、礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时

尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品(手机、移动硬盘、MP3等)、文具、文具套装、时尚背包；2、消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品；3、家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、塑料制品、搪瓷器皿；4、庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具促销；5、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等。