

元宇宙正处萌芽时期，NFG带你走进不为人知的虚拟世界！

产品名称	元宇宙正处萌芽时期，NFG带你走进不为人知的虚拟世界！
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

根据目前形成的共识,元宇宙的五大要素包括可靠的经济系统、虚拟身份与资产、强社交性、沉浸式体验及开放内容创作。如果说元宇宙z终要达到在创造独立的沉浸式虚拟数字世界,开放性、自治的经济系统、低准入限制、流畅的现实交互和存续性,那么我们现在所处的还是元宇宙的萌芽时期。

目前,传统游戏的市场总值达数千亿美元,并且还在不断增长。但是,对于游戏爱好者和玩家来说,虽然游戏市场有了如此巨大的资金规模和市场体量,却很难为玩家本身带来持久的价值。

游戏作为区/块/链明确的用例和发展之一,在全世界范围内拥有庞大的用户群体。

这意味着NFT将为全球游戏玩家和游戏公司,释放前所未有的经济潜力。

而"元宇宙"系统开发需要的资源产出是不由单一的个人所决定的,而是要由一些中立、客观的规则产生。"宇宙"要实现:"货币能在多个游戏中使用"、"货币的发行不会被个别个体和组织控制"、"游戏的资源的产出由客观参数来控制,不会被个别个体控制"这三点,则需要使用到区/块/链等相关技术

NFG对于艺术品,就好像房产证于房子,而NFG的原理就是,你把图片、音乐、文档的数码信息,通过哈希算法进行处理,生成一段长度固定的字符串,而且完全不可逆,也就是说不能通过字符串,推测出源文件是什么。哪怕原始信息有一个字节不同,推导出来源文件的字符串也完全不同,再附上拥有者的身份信息,就可以产生一个B可替代的令牌,就是"NFG"。

今年NFG可以说是资本市场上,热门的概念,今年甚至被称为NFG元年,那么为什么NFG突然爆火?NFG有可以有哪些应用呢?

NFG的爆火其实跟元宇宙有很大的关系,甚至在很多人眼里,NFG是通往元宇宙的关键密钥,那什么是

元宇宙呢？其实也没有特别明确的概念，因为这本身就是一个技术设想，大家可以简单理解成一个映射现实世界又独立现实世界的虚拟空间。

有人类比头号玩家，有人类比西部世界，甚至有人简单理解成VR技术，但不管怎么说，元宇宙当中一定需要一种方法，来确定人对物的所有关系，目前可能承担这种功能的就是NFG技术。未来你在元宇宙当中，大到楼房，小到一首歌一条朋友圈，都需要通过NFG技术，认证你对某个虚拟资产的所有权，并记录到区/块/链当中，而区/块/链就像是一个公开账本，所有权变化都会记录在区/块/链上，获得元宇宙所有用户的一致承认NFG。实现元宇宙权利的实体化“商品”就是“数字藏品”，这些具有收藏价值的虚拟产品，是元宇宙中的“资产”。

NFG技术已经不仅仅局限于艺术品了，在很多古玩、奢侈品等领域进行赋能，藏品元数据跟发行、铸造、交易等信息均可公开验证，助力于企业发行数字藏品，提高IP影响力。每一个用户的所有权NFG信息都公开透明，能更好的提升藏品交易与流动性。基于区/块/链智能合约上无法被篡改，对藏品进行数字化溯源，交易方的权益都受保障，元数据及交易基于加密区块存储，交易过程中更不会被操纵或篡改。

从品牌的营销角度来看，数字藏品甚至已经成为品牌营销的一个标准。从快速消费品到奢侈品，几乎所有品牌都将数字藏品设计融入营销策划。借助全新的数字化体验、酷炫的形式，为品牌营销带来更多的活力。

从长远来看，数字化藏品也会对品牌营销模式产生一定的影响。采用区/块/链技术进行数字化藏品，具有自然适应性，可对特定数字内容和用户进行认证，对品牌资产进行管理，对核心用户资产进行沉淀，对整个生命周期进行连接和管理。

在元宇宙的热潮下，数字藏品的平台犹如雨后春笋般涌现。几乎所有互联网平台都已入局，基于合理合规上，每个平台都有自己的侧重点，中国数字藏品的时代正在拉开帷幕.....