

上海/广州/深圳/宁波/天津/青岛—郑州—华沙/汉堡铁路集装箱运输全国

产品名称	上海/广州/深圳/宁波/天津/青岛—郑州—华沙/汉堡铁路集装箱运输全国
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13007536032

产品详情

郑欧国际货运班列2013年7月18日开行首班班列，目前每周开4班，目的地覆盖欧洲12个国家32个城市。预

计到2020年，集装箱年吞吐量达120万标准箱。***路线：上海/广州/深圳/宁波/天津/青岛—郑州—华沙/

汉堡铁路集装箱运输全国—郑州—华沙/汉堡铁路集装箱货物运输专线，开展整箱、拼箱业务，提供门—

站、站—门、门—门服务，可分拨到欧盟国家及地区客户的门。

3年后的，郑欧班列***一班进口汽车专列货值即达到1.2亿元人民币，与3年前相比，早已不可同日而语。

3年前，郑欧班列是典型的单线运输，3年后，郑欧班列进一步实现了每周“去四回四”的大好局面。3年前，班列开到汉堡需要18天左右，而现在只需要12天。

三年来，郑欧铁路在德国开设分公司，在波兰、白俄罗斯等国家设有办事处，在汉堡、华沙、布拉格、杜伊斯堡、巴黎、米兰等有***的仓库、堆场及报关行，在欧洲建成了完善的集疏线路；国内能为客户提供国内外“门到门”式提货、配送、运输、仓储、分拨、报关报检、金融等一体化物流服务。

历经近三年的运营，郑欧班列凭借货运总量高、境内和境外集疏分拨***等综合实力，在中欧班列中持续保持***，公司采购郑欧班列沿途国家的***商品，运回国内，在线上线下同步销售，“以运带贸、运贸一体化”战略***铺开。

点动！慢点！起吊！”每次卸运或吊装集装箱前，杨建新都会弯腰仔细查看起吊位置，通过对讲机把实时情况反馈给操作龙门吊的同事。

8月9日，位于郑州经开区的中铁联集郑州中心站一派繁忙景象，大货车“驮”着集装箱进进出出。当天

早上6时30分左右，一趟从波兰卡托维兹返程归来的中欧班列（郑州）顺利抵达。

“此前受暴雨影响积压的去程和回程的班列陆续起运和到达，作业量大，要不停事儿地忙。”杨建新是中铁联集郑州中心站运营部的职员，到晚围着场站内的铁路线转，工装一直是汗湿状态。

与中铁联集郑州中心站仅一墙之隔的是中欧班列（郑州）的运营主体——“司”）。公司里的全体员工正为班列上的一票票货物而奔忙。

每隔两三分钟，中欧班列（郑州）的订舱系统就有新订单跳出。“客户选什么日期，订哪趟班列，运的是啥货物、货重多少，目的站是哪里，一目了然。”郑州国际陆港公司班列业务管理部负责人屈彦蓉指着订舱系统的订单说，“现在去程班列基本上都处于爆仓状态。”

客户订舱成功后，郑州国际陆港公司跟单部就忙活起来了。“联系订舱方，确定时间派车提货，告知司机提前做核酸检测以及办理报关等各项手续。”跟单部负责人周园在线上不停地与客户沟通。

当一批批货物运抵郑州国际陆港公司之后，班列多式联运场站内就繁忙起来。8月9日上午，记者在现场看到，叉车来来回回，不停地将打包好的货物装进一个个印有“ZIH”标志的橙色集装箱。

“现在是旺季，货量比去年同期增长70%至80%，有150多个整柜、拼箱散货有近200吨。”郑州国际陆港

公司拼箱部负责人孟康平说。

特大暴雨袭郑，曾一度造成场站设施受损、铁路护坡被冲毁，国际货运班列暂停发运。但在郑州经开区管委会、郑州国际陆港公司、铁路、海关、口岸等多方配合和努力下，中欧班列（郑州）于7月25日快速恢复了往返正常开行。随着8月4日凌晨陇海铁路全线恢复通车，中欧班列（郑州）的开行频次逐步加密。

虽然受到暴雨和疫情影响，但中欧班列（郑州）已形成了‘十站点、六口岸’的国际物流网络，集疏范围广、货源充足，抗风险能力强，能够有效保障国内国际供应链产业链稳定。”郑州国际陆港公司副总经理康岩说。

忙完了回程班列集装箱的卸运工作，杨建新和同事们又开始了去程班列集装箱的吊装作业。8月10日凌晨，又有一趟中欧班列（郑州）从铁路口岸驶出，星夜兼程，奔赴欧洲。

春磊是一名火车司机，万里之行的中欧班列(郑州)，由他和他的小伙伴们开出步。“要把郑州国际陆港建成为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，为丝绸之路经济带建设多作贡献!”总书记提出的目标，中欧班列(郑州)经过3年的努力，交出了优异的答卷。近日，大河报记者回访安春磊以及他的同事们，探访3年多来这里发生的巨大变化，他们运行的中欧班列(郑州)，目前已成为国内中欧班列中实现高频次

往返满载、均衡对开的班列。

【变化】3年多来，他们忙碌却充满干劲儿

郑州铁路局郑州机务段机车驾驶员安春磊近每天都充满干劲，每个班连续12个小时，他吃饭都在机车内，连上厕所都是一溜小跑。夏季的时候天气炎热，车厢内温度比室外高出很多，身上的汗水干了湿，湿了又干，白花花地凝在衣服上，他却甘之如饴。

中欧班列(郑州)万里之行，由安春磊和他的小伙伴们开出步。“2013年7月18日中欧班列(郑州)开行那一刻，能够参与其中的我，深刻感受到了属于铁路机车驾驶员的荣耀，也更深刻地体会到这份工作的意义。”

2014年5月10日，安春磊在工作岗位上，迎来一位特殊的客人。此后3年多，安春磊充满了干劲儿，中欧班列(郑州)从2014年的每周2趟，升级到了如今的每周14趟，有去有回，时刻“爆仓”，他感觉浑身的劲儿都用不完。

今年40岁的龚赟丹也有着同样的变化。3年多前，作为中铁联集郑州中心站的总调度员，她的工作相对清闲，电话也少，每月的话费50元左右。随着时间的推移，调度任务越来越重，她也越来越忙，每天24小时手机都处于待命状态，随时调度各种装箱任务。如今，她的电话费每月平均要200多块了。

杨华，郑州铁路局郑州车务段圃田车站站长，忙碌已成为他的常态。中欧班列(郑州)的快速成长，伴随着铁路员工各项素质的快速跟进，杨华的任务就是派出精兵强将，保证跟上中欧班列的“郑速度”。

“开通‘拼箱’业务，打造国际干线冷链、开行‘数字化班列’……这几年的变化太大了。”一打开话匣，郑州国际陆港开发建设有限公司常务副总经理杨文俊就来了精神。

【发展】3年递增数据，践行“连通境内外，辐射东中西”

安春磊、龚赞丹、杨华、杨文俊……几年来，他们都忙碌在郑州市华夏大道附近的一块广阔土地上，他们以及他们所在单位的通力合作，造就了中欧班列(郑州)迅猛的发展成长和良好的运行态势。

2013年7月18日，班中欧班列(郑州)从郑州出发，其间经新疆阿拉山口出境，途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯和波兰后到达德国汉堡，全程10214公里。中欧班列(郑州)的贯通，让中原成为中部亚欧大陆桥的新起点，开启了中国与欧洲的“新丝绸之路”，标志着郑州沟通世界的国际铁路物流大通道由此打通。

回望当年，杨文俊对于班列的情况如数家珍：开通首年，每周出口一班，单向，没有进口;2014年9月1日，中欧班列(郑州)实现班回程，每周进出口各一班;2015年，每周出口两班、进口两班;2016年达到每周进

出口各三班。每一年，班列的数字大幅增长，2015年全年156班、2016年全年251班，进入2017年，中欧班列(郑州)开启“爆仓”时代。

今年，中欧班列(郑州)的主体运营单位郑州国际陆港开发建设有限公司继续调整开行计划，年初制定的目标是全年300班，但到了8月底，已经开行277班，目前将全年计划调整为500班。截至今年9月底，班列5年来已累计开行844班。

神奇的数字变化背后，是全体员工的努力，也是受到鼓舞和激励的效果。

2014年5月10日，安春磊、龚赟丹、杨华、杨文俊等人在各自的工作岗位上迎来一位特殊的客人——中共中央总书记、国家主席、中央军委主席，他在河南考察时视察了郑州国际陆港，并指示：“要把郑州国际陆港建成为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，为丝绸之路经济带建设多作贡献。”

一句嘱托，沉甸甸挂在他们的心上和肩头。3年多来，他们不辱使命，班列的各项数据实现逐年递增。

【实现】 货运一体化，将万里之外的美食端上中国老百姓的餐桌

大数据增长的背后，是班列各项标准的提升和百姓实实在在的获益。

杨文俊介绍，总书记视察后，陆港公司进入“勤奋模式”，周六一般不休息，周日只要有工作需求，随时有人。3年多来，公司的硬件发生了巨大变化——之前，公司办公都在两排临时搭建的板房中，有客商来参观，戏称他们“在集装箱办公”。如今，新的办公大楼于去年投入使用，办公场所焕然一新。创业初期，不足20人，如今已发展到近1000名员工。

“中欧班列(郑州)的特点在于：政府引导，完全市场化运作，班列如何开，遵循市场化规范。”杨文俊介绍说，与海运、航运相比，铁路是比较新的物流方式，为了大限度减少客户的麻烦，陆港公司开展了“一票式”、门到门服务，只要下单，公路集卡上门取货、报关报检、集拼装箱、到站清关、短倒分拨、送货到门等全程由陆港公司来完成。

在技术创新方面，陆港公司也一直倾听市场的需求。陆港公司不仅有自己的集装箱，还针对市场，自主研发了一系列“特种”集装箱。比如，一些时装，运往欧洲的途中不能叠压，他们就订制了挂衣箱，所有的时装可以挂在集装箱内；比如一些牛奶、巧克力等食品在运输途中需要冷藏，他们就自主研发了可以远程控制温度的冷藏箱，续航能力超强，可以达到26天，打造国际干线冷链；比如，一些体积大的货物，难装，需要垂直吊装的，则有专门的开顶箱。

郑州国际陆港开发建设有限公司副总经理石文松介绍，创业初期，返程没有货源，陆港公司就在欧洲组织采购团队主动找货，在国内组织销售团队主动卖货。从欧洲拉回来的新鲜牛奶、巧克力、红酒、啤酒

、蜂蜜、食用油等“洋玩意儿”，从生产到端上中国老百姓的餐桌，半月即可。“货运一体化，将贸易与运输有效结合，就是让老百姓实实在在感受到‘一带一路’建设带来的利好。”

2016年，陆港公司贸易销售额达1000万元，今年8月份，已突破2000万元的销售额。

【愿景】助推“一带一路”建设，打造“四港一体”多式联运

如今，安春磊也会到中欧班列(郑州)的商城去买些进口果汁、啤酒，带回去分给亲朋好友。他觉得，自己拉回来的东西，格外好吃，安全放心。他表示，如今班列班次多、货类全、价值高，他将更加用心开好每一班班列，为“一带一路”建设贡献个人力量。

目前，中欧班列(郑州)每周开行8班去程、6班回程，是国内中欧班列中实现高频次往返满载、均衡对开的班列，运载货类1300多种，集货范围覆盖全国3/4省份。陆港公司的网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家121个城市，境内合作伙伴达到1700多家，境外合作伙伴达到780多家。

今年8月21日，中欧班列(郑州)郑州—慕尼黑新线路出境班列测试运行，9月份实现郑州—慕尼黑线路常态化往返均衡对开，标志着中欧班列(郑州)多线路常态运营再上新台阶。

杨文俊介绍，在国家推进“一带一路”建设的大背景下，陆港公司将继续认真贯彻总书记重要指示，抓

住中国(郑州)跨境电子商务综合试验区获批机遇，发挥区位优势、政策优势、集疏网络优势、人才队伍优势，加快打造“四港一体”多式联运的现代综合交通枢纽，并实现向国际商品展示交易集散中心的转型升级。