

在B站信息流投放广告价格，哔哩哔哩信息流做广告如何收费

产品名称	在B站信息流投放广告价格，哔哩哔哩信息流做广告如何收费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

在B站信息流投放广告价格，哔哩哔哩信息流做广告如何收费

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、b站广告投放的竞价和广告展示机制。

1.在同一地点的多个广告单句CPC报价和CTR计算显示排名。

2.排名=CPC报价*CTR。

二、b站广告投放报价广告扣费机制。

1.用户点击广告后，实时从用户账户扣除费用。

2.扣除价格根据使用者的实际报价。

CPC版本：

1.在投递CPC时，需要在计划一级选择招标方式：CPC。

2.在新的CPC计划之后，配置地点和方向(最多支持2个方向)和招标单元。

3. 报价底价目前为1元；当报价过低或点击率太低时，将造成1000元以下的展示价(eCPM)不能显示其创意。

b站广告投放的广告优势：b站的用户18-35岁用户占比78%，在中国每两个年轻人中就有一个是b站用户，并且b站已经成为年轻人最受欢迎的视频社区，年轻人一般对于新鲜事物的接受度更高，对于广告以及产品的接受度也相较于其余年龄段的人更高，这也使得更多的广告商可以选择在b站广告投放，也可以根据用户属性，让广告更加精准。

B站用户群体特征分析：

从形态上，B站是视频+社交的合体。有“爱优腾”长视频的特点，自制与版权内容在崛起，但UP主原创内容是B站核心。同时也有微博抖音等社交媒体的一部分，包括原创动态，以及更重要的是用户弹幕，弹幕社交是B站独树一帜的社交形态。

从用户分布上，用户平均年龄22.8岁，大学生浓度最高的内容社区，是中国未来消费的主力人群。

B站用户男女比例为57：43，18-35岁用户占78%，本科及以上学历高出全网10个百分点。

华东地区用户最多（34%），其次是华南用户（21%），华北用户（17%），华中用户（15%），西南用户（13%）。