

南阳牛肉包装设计,肉食包装定制,牛肉包装案例

产品名称	南阳牛肉包装设计,肉食包装定制,牛肉包装案例
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

肉食作为人们餐桌上必不可少的吃食，便利性的包装也更为年轻人接受和认可。肉食当道的年代，唯有丰富的肉产品才能立足于市场。而鸡肉、牛肉、羊肉、鱼肉、猪肉是占据市场zui大份额的肉食产品，因此，食尚加推出了一系列精品肉类产品。随着时代环境的改变，作为新生品牌更应注重品牌的塑造，zui大化提升初代影响力。而系列化的包装设计更具有体系感，所传达的信息是单品无法比拟的，能形成强烈的品牌印记。插画设计采用铜版画的形式来描绘各种动物，以zui简洁直观的形式呈现主视觉，与消费者间建立无障碍的视觉语言沟通。又将各种配料的图标作为辅助图形呈现，既丰富了视觉层次，又能提升食欲感。排版设计上采用了大量的留白，给产品包装呼吸的空间。分栏式的信息划分，能让消费者快速获取产品信息。对于肉类食品的包装，大多都崇尚自然和本色的还原，因此从包装材质上来讲，除了突出新鲜的保鲜盒，设计师还热衷于牛皮纸。除此之外，也不免有很多极具创意的包装，比如把包装设计成案板等，十分有趣。随着整个肉食品牌行业的发展，大量的肉食品牌根据市场的需求，进行品牌重塑及产品线规划，以便让品牌产品保持竞争力。下面分享几款有格的肉食品类产品视觉设计。造型传达的信息直观明确，不容易产品认知偏差。字体采用活泼的字体设计风格，打破传统的固有视觉思维模式。

。