

# 2023深圳国际健康与营养保健品展

产品名称	2023深圳国际健康与营养保健品展
公司名称	上海博英电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（上海）自由贸易试验区加太路39号1幢六层45室
联系电话	17317569267

## 产品详情

展会名称：

Natural & Nutraceutical Products China Shenzhen 2023

2023深圳国际健康与营养保健品展

展会时间：延期待定

展会地点：延期待定

同期举办：

2023深圳健康原料、食品配料展

2023深圳天然提取物展

2023深圳国际健康器械及用品展览会

2023上海高端食品与饮料展览会（深圳）

凝心聚力开新局 乘势而上谱新篇

近年来，伴随着深圳市经济的进一步增长，人民生活水平的提高，深圳市政府在全国率先出台了一系列

推动健康产业发展的政策，加大财政支持力度，扶持健康产业品牌企业，《深圳市生命健康产业发展规划（2013-2020年）》中提到，将保健食品纳入生命健康产业发展规划，充分发挥岭南特有动植物资源、深圳市先进生物和现代农业技术等综合优势，建设一批技术创新和产业化平台，积极推广先进的生产管理规范，完善国际认证体系，大力推进新型保健品研发和应用，优化产业结构，引导行业集聚，促进新型保健品行业规范化、品质化发展，推动保健品行业实现转型升级等等。可以预见，在政府的高度重视和大力支持下，深圳保健食品行业必将迎来更大的发展机遇。

由上海博华国际展览有限公司主办的“深圳国际健康与营养保健品展（NPC）”将延期举办，展会致力于深度挖掘华南健康产业需求，助力品牌企业开启增长新纪元。深圳国际会展中心作为粤港澳大湾区的核心引擎，正充分发挥其资源聚集效应，助推健康产业在华南飞速发展。同时NPC营养保健品展将依托母展HNC健康营养展在上海和广州成功举办十二年的经验和国际影响力，整合买家资源和行业协会资源，结合深圳地域特色，广泛招募全球保健品经销/代理商、电商/微商、零售店、连锁药房及商超等行业买家。NPC营养保健品展为企业拓展华南贸易渠道、发布新产品、树立品牌形象、增加行业交流互动和资讯共享搭建桥梁，协助参展企业立足华南健康市场，深耕粤港澳大湾区，辐射东南亚地区。2022年NPC还将与健康原料展、健康器械及用品展、尚品生活展、酒店餐饮展等五大展会合力共塑“博华深圳联展”，为整个西南大市场量身定制集食品，餐饮，酒店，家居，大健康，生活方式于一体的大型综合采购平台。

共享300,000平米展示面积、3000+参展企业、300,000+海内外专业观众

## n 展品范围

### 营养保健品

功能性食品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、孕婴童产品、维生素、蛋白粉、鱼油类产品、葡萄籽胶囊、螺旋藻、保健酒、保健茶、委托生产、贴牌加工等

### 食疗及中药滋补品

食疗药膳产品、中药OTC、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、阿胶、特医食品、绿藻产品、蜂产品、芦荟产品、绿色健康食品、有机谷物、有机杂粮、有机乳制品、有机肉类、有机蔬菜水果、菌类产品等

### 美容养颜产品

美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品、美容SPA产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜、医疗美容产品等

### 月子健康

妇幼保健品、妇幼营养品、产后康复机构、医疗产康中心、月子会所、月子健康相关管理系统及设计、月子美容护肤、妇幼家庭健康产品等

## 健康器械及康体用品

家用医疗器、按摩器具、中医理疗设备、艾草制品及艾灸器设备、足疗药浴、个人护理用品、家庭急救类产品、健康体检仪器、理疗仪器、康复训练机、运动康体器材、健身器材、智慧医疗产品、第三方检测等

## n 特色专区及展团

### 母婴专区

优选母婴、儿童健康食品及服务，展品涵盖孕婴童健康食品、奶粉、辅食、天然与有\*食品、儿童膳食补充剂、母婴机构及服务。

### 抗衰美容专区

汇聚抗衰老美容产品、面膜、植物精油、植物洗护、芳香疗法、中草药护肤品等行业相关热门产品、技术及原料，同时配套美容养颜、瘦身抗衰等主题论坛，全面解析时下热点话题，推荐国内外优\*美容产品及服务。

### 国际及品牌区

展区将迎来多个国家及地区的海外企业携领\*品牌入驻展会，众多新生力量也将首\*亮相，帮助企业充分展现其品牌经营理念、拓展国内贸易渠道、树立品牌形象、洞察华南健康市场机遇等多领域纵深发展。

### 深圳展团

由深圳市保健协会带领各\*\*\*企业组团参展，以统一的形象集中展示深圳当地健康营养品企业风采及产品特色。

## n 精彩会议活动

### 世界新零售领\*峰会

由广东省保健食品行业协会带来的“世界新零售\*袖峰会”，将汇聚国内新零售专家、科研院所、优\*企业、行业代表、资\*协会莅临出席，论坛通过主题分享，论坛讨论，现场评选等形式，努力帮助传统企业转型升级。

#### 药食两用健康食品产品开发与生产应用关键技术创新交流会

为进一步推进药食两用健康食品产业发展，搭建企业与专家学者交流与合作平台，本交流会将邀请经验丰富的药食两用健康食品产品研发、工艺创新等相关领域的知\*专家，就药食两用中药研发、药食同源功效成分、中药国际化、标准化、现代化等主题进行讲解，并为参会者提供关于产业发展\*威的问题解答与指引。

#### 中国食药菌产业发展大会——食药菌种业发展与微生物食品制造

本大会将发挥粤港澳大湾区的国际科技创新先行作用，汇聚食药菌、食品加工、生物与大健康领域的院士、知\*专家、学者和企业家，分享新研究开发成果，探讨业界面临的机遇与挑战，为全国食药菌种业和大健康产业提供新的发展视角。

#### “健康中国2030·健康食品的创新与发展”暨广东省食品学会学术年会

论坛结合健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展现状，将邀请各大院校教授、专\*机构领导等发表主题演讲，从不同视角探讨特医食品加工技术与产品设计、机功能食品等热门话题，现场将聚集科研院所、食品企业参会嘉宾。

#### 连锁商超、连锁药店配对会

为更好地协助优\*参展企业拓展商超销售渠道、同时也为商超连锁企业提供多类型产品选择、降低采购成本，主办方特别邀请华南多家知\*连锁渠道和诸多参展企业进行商贸洽谈。

n 为何选择NPC？

精\*买家资源，全渠道邀约

借助母展HNC健康营养展在上海深耕12年的市场资源和多年来在广州积累的渠道资源，精心筛选10万+数据库，重点邀约全球保健品经销商、代理商、零售店、连锁药店/商超、电商/微商等华南地区优质买家资源。

## 专\*观众来源

保健品经销代理企业 23.1%

保健品贸易出口企业 13.5%

保健食品生产企业 12.8%

微商/电商 9.3%

保健品批发零售企业 7.9%

保健品药店及药店连锁 7.6%

保健品专卖店 4.8%

超市及商超连锁 4.5%

保健品招商加盟企业 3.4%

保健用品生产企业 2.8%

保健养生馆/健康管理 2.6%

学校/政府/行业协会 2.5%

美容院及会所 2.4%

公关及第三方服务企业 2%

机械及包装设备企业 0.6%

媒体 0.2%

## n 专\*观众职位分布

市场经理 32.7%

采购经理 20.1%

董事长/首席执行官/总裁/首席运营 18.8%

高\*副总裁/总经理 12.4%

销售经理 7.5%

协会及媒体 4.4%

科研技术人员 3.4%

质量控制人员 0.5%

其他0.2%

n 展商关注的焦点市场区域

中国大陆（华南地区）32.5%

中国大陆（华东地区）28.2%

中国大陆（华北地区）19.8%

海外市场15.2%

皆有4.3%

（以上数据来自2021 上海HNC健康营养展）

各地方协会力邀优质经销代理

通过与中国保健协会保健咨询服务委员会、广东省保健食品行业协会、深圳市健康产业发展促进会等行业协会、西藏自治区冬虫夏草协会等关系网络，共同组织旗下会员企业及各地区经销/代理商组成强大的专\*观众团。

全球数据资源，定向邀约买家

利用Informa集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展等全球网络资源，多方邀约全渠道买家。

全媒体海量传播

利用抖音、小红书、今\*头条、百度、腾讯视频、展会B2B平台、官方微信、线上直播等多平台新媒体渠道为展会和企业宣传造势，结合传统媒体，充分利用媒介载体实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。

n 主办方简介

上海博华国际展览有限公司是国内领\*的商贸展会，会议活动和B2B在线贸易采购平台的主办机构，是于伦敦股票交易所上市的博闻集团(UBM plc)在中国的中外合作企业，由上海华展国际展览有限公司和博闻

亚洲有限公司在1998年联合组建而成。公司旗下展会涉及家具系列展；医药、健康系列展；食品加工、包装及食品系列展；酒店、商业空间、游艇系列展，其在各地的区域展包括广东中山古镇灯博会，北京，成都，广州酒店和食品展，共涉及71项国际性展览活动，为来自全球的超过77万采购人士创造贸易机会。

n 协办单位

广东省保健食品行业协会

广东省健康养生协会

广东省连锁经营行业协会

深圳市保健协会

深圳市健康产业发展促进会

西藏自治区冬虫夏草协会

详情请关注微信公众号：HNC健康营养展