

# 南阳市红薯包装案例,红薯包装设计,特产红薯包装定制

产品名称	南阳市红薯包装案例,红薯包装设计,特产红薯包装定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

农产品包装作为农产品加工的延续，是基础科学与应用科学的结合。华龙智慧云码旨在为农户、商家创造良好的包装能够反应出产品的内在质量，又能拓展产品的外在形象。

一般说来，商品包装应该包括商标或品牌、形状、颜色、图案和材料等要素。比如农产品采用一些材料包装，真空塑料类的有利于农产品保鲜，盒装的有利于保护产品在运输过程中遭到破坏；包装的颜色、材料、美观程度等是否给消费者规范、安全卫生感。通过农产品包装，既能保护商品、方便物流，体现商品的质量和价值，又能增加农产品的市场竞争力，提升附加价值，促进销售。在现代的营销体系中，包装被赋予了更多的意义，已成为产品策略的重要因素，有着识别、便利、美化、促销和增值的功能。包装已成为有力的营销工具。

包装的关键最终综合反映在包装策略上，不同的包装策略会带来不同的营销效益。

根据消费者的购买和使用习惯，把相互关联的多种商品纳入一个包装物中同时出售。例如，有的蔬菜生产者将不同种类的蔬菜放在同一个包装箱中，不但使顾客有了品尝各种蔬菜的机会，也扩大了蔬菜的总体销售量。再如，北京的几家特菜和特禽生产企业联合推出组合包装，将几种特菜产品和特禽产品混合放入同一个包装箱中，做到荤素搭配，这样既便于消费者食用，又扩大了产品的总体销量。同时，这种策略还能帮助新产品上市，有助于顾客接受新产品，尽早习惯并使用新产品。采用这种包装策略时不能把毫不相干的农产品搭配组合在一起。在原包装的产品使用完后其包装物还可以做其他用途。这样可以利用消费者乐于—物多用的心理，使他们得到额外的使用价值；

同时，包装物在使用过程中也可起到广告宣传作用，诱发消费者购买或引起重复购买。

在商品包装物内附赠给购买者一定的物品或奖券，起到扩大销售的目的。

如某牛奶包装上附有兑奖券就属于这种策略。附带赠品包装策略是流行于西方国家的一种重要包装策略，其实质是一种让利行为，因此，经常受到中低收入者的欢迎。企业在采用这一策略时要量力而行，同时考虑法律法规的限制。

用透明包装材料，能看清部分或全部内装商品的实际形态、新鲜度和色彩，使顾客可放心选购。透明包装是一种备受消费者欢迎的包装形式，如超市中销售的蔬菜、水果和水产品等，多数采用了简单透明的包装策略。