

中国楼宇自控市场发展建议与投资战略规划分析报告2022-2028年

产品名称	中国楼宇自控市场发展建议与投资战略规划分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国楼宇自控市场发展建议与投资战略规划分析报告2022-2028年*****

*****【报告编号】348840【出版日期】2022年7月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 楼宇自控行业相关概述节

楼宇自控行业相关概述一、产品概述二、产品性能三、产品用途第二节

楼宇自控行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、营销模式 第二章

中国楼宇自控行业发展环境分析节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展
形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消
费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国楼宇自控行业政策环境分析一、《绿色建筑评价

标准》解读二、国家标准《建筑设计防火规范》三、《建筑设备监控系统工程技术规范》第三节 中国楼
宇自控行业技术环境分析一、楼宇自动化技术研究进展（一）信息通信技术驱动（二）信息技术发展驱
动二、楼宇自动化控制总线技术（一）BACnet（二）LonWorks（三）CAN（四）EIB三、楼宇自控未来

技术发展趋势预测分析 第三章 全球及中国楼宇自控系统市场发展分析节 全球楼宇自控系统行业分析一
、全球楼宇自控系统发展现状调研二、全球楼宇自控系统节能分析三、全球建筑设备管理系统分析（一

）建筑设备管理系统概述（二）全球建筑设备管理系统规模（三）全球建筑设备管理系统市场结构第二
节 中国楼宇自控系统行业分析一、中国楼宇自控系统行业概述二、中国楼宇自控系统特点分析三、不同

楼宇自控系统特性分析四、楼宇自控系统运行要求分析第三节 中国楼宇自控系统市场分析一、楼宇自控
系统发展现状分析二、楼宇自控系统市场规模分析三、楼宇自控系统市场结构分析四、楼宇自控系统市
场发展动力第四节 VAV变风量系统具体分析一、VAV变风量产品基本状况分析二、VAV变风量系统控制

方式三、VAV变风量系统发展趋势预测分析第五节 中国楼宇自控品牌竞争分析一、楼宇自控品牌指数排
名状况分析二、楼宇自控民族品牌竞争分析三、楼宇自控品牌发展契机分析四、楼宇自控品牌竞争策略

分析 第四章 中国楼宇自控行业产业链分析节 楼宇自控行业产业链概述第二节 楼宇自控上游产业发展
状况分析一、中国控制器市场发展分析（一）控制器发展相关概述（二）控制器市场现状分析（三）控
制器市场规模分析（四）控制器市场竞争分析二、中国传感器市场发展分析（一）传感器的定义及分类

（二）传感器市场规模分析（三）传感器生产厂商状况分析三、中国阀门行业发展分析（一）楼宇自控
用阀门分析（二）平衡阀功能应用分析（三）中国阀门的产量分析第三节 楼宇自控下游应用需求市场分
析一、中国建筑行业行业发展情况分析（一）建筑业固定资产投资额（二）中国建筑业总产值分析（三）房

地产行业固定资产投资额

地产行业固定资产投资额

地产开发投资额分析（四）房地产开发面积分析二、中国办公楼投资建设分析（一）中国办公楼投资额分析（二）中国办公楼建设情况分析三、智能建筑发展状况分析（一）智能建筑相关概述（二）智能建筑发展分析（三）智能建筑趋势预测分析（四）智能建筑发展方向四、中国酒店市场发展分析（一）中国星级酒店数量分析（二）中国星级酒店市场规模（三）中国星级酒店平均房价（四）中国星级酒店平均出租率（五）中国星级酒店市场趋势预测分析五、BAS在医院中的应用（一）BAS在医院中应用概述（二）BAS的总体结构分析（三）BAS的应用功能分析六、BAS在以太网中的应用七、BAS在排水系统的应用 第五章 楼宇自控系统应用细分市场分析节 楼宇对讲系统市场分析一、楼宇对讲系统产品分类状况分析二、楼宇对讲系统市场特征分析三、楼宇对讲系统市场规模分析四、楼宇对讲系统市场竞争格局五、楼宇对讲系统市场趋势预测第二节 视频监控系统市场分析一、视频监控系统市场规模分析二、视频监控系统市场结构分析三、视频监控系统市场竞争情况分析四、视频监控系统市场趋势预测第三节 门禁系统市场分析一、门禁系统技术发展现状调研二、门禁系统市场规模分析三、门禁系统市场结构分析四、门禁系统市场趋势预测第四节 防盗报警系统市场分析一、防盗报警系统技术发展现状调研二、防盗报警系统市场规模分析三、防盗报警系统市场结构分析四、防盗报警系统市场前景预测 第六章 2018-2022年楼宇自控所属行业进出口数据分析节 2018-2022年其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进出口分析一、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进口分析（一）其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进口数量分析（二）其他电气控制或电力分配盘板台所属行业进口金额分析（三）其他电气控制或电力分配盘板台进口来源分析（四）其他电气控制或电力分配盘板台进口均价分析二、其他电气控制或电力分配盘板台所属行业出口分析（一）其他电气控制或电力分配盘板台所属行业出口数量分析（二）其他电气控制或电力分配盘板台所属行业出口金额分析（三）其他电气控制或电力分配盘板台出口流向分析（四）其他电气控制或电力分配盘板台出口均价分析第二节 2018-2022年未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进出口分析一、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进口分析（一）未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进口数量分析（二）未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业进口金额分析（三）未列名具有独立功能的电气设备及装置进口来源分析（四）未列名具有独立功能的电气设备及装置进口均价分析二、未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业出口分析（一）未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业出口数量分析（二）未列名具有独立功能的电气设备及装置所属行业出口金额分析（三）未列名具有独立功能的电气设备及装置出口流向分析（四）未列名具有独立功能的电气设备及装置出口均价分析 第七章 国内楼宇自控企业竞争力分析节 霍尼韦尔国际公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业在营状况分析五、企业发展战略分析第二节 西门子公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业在营状况分析五、企业工程实绩分析第三节 美国江森自控有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业在营状况分析五、企业工程实绩分析第四节 施耐德电气有限公司一、企业基本情况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业在营状况分析五、企业新动态分析第五节 浙江中控技术股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析第六节 北京海湾威尔电子工程有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业资质情况分析四、企业工程案例分析第七节 重庆德易安科技发展有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业品牌情况分析四、企业销售网络分析五、企业工程案例分析第八节 南京天溯自动化控制系统有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业品牌情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第九节 南京泰杰赛智能科技有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业品牌情况分析四、企业解决方案分析第十节 北京高标自控设备有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业品牌情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析 第八章 2022-2028年中国楼宇自控行业发展趋势与前景预测节 2022-2028年中国楼宇自控行业前景调研分析一、中国楼宇自控行业趋势预测分析二、中国楼宇自控市场发展趋势预测分析三、中国楼宇自控市场发展契机四、中国楼宇自控市场规模预测分析第二节 2022-2028年中国楼宇自控行业投资前景预测一、产业政策风险二、市场竞争风险三、技术风险分析第三节 2022-2028年楼宇自控行业发展机遇及建议一、楼宇自控市场存在问题二、楼宇自控市场机遇分析三、楼宇自控业借智慧城市迅速崛起四、楼宇自控系统助推节能化建设五、楼宇自控市场发展建议 第九章 楼宇自控企业投资规划建议与客户策略分析节 楼宇自控企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 楼宇自控企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 楼宇自控企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 楼宇自控企业重点客户战略实施一、

实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、企业重点客户市场营销策略 图表目录：图表 1楼宇自控系统示意图图表 2
2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 3
2018-2022年国内生产总值构成及增长速度统计图表 4
2018-2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表 5
2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图图表 6
2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7
2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表 8
2018-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 9 2018-2022年中国进出口总额变化趋势图